

En tant qu'étudiant, vous recherchez une structure dans laquelle vous vous épanouirez, où vous pourrez mettre en pratique des cas réels, et qui vous apportera une parfaite connaissance de tous les aspects en lien avec la communication. Cette expérience sera un véritable atout pour vous, dans vos projets d'avenir et dans votre intégration dans le monde du travail. Cela vous apportera une véritable expérience en collectivité avec une vision transversale, tout en apportant une aide précieuse aux agents du pôle communication.

Descriptif

Concevoir des visuels pour des publications dans tous les formats, et réaliser des animations. Ces créations graphiques seront aussi bien pour un usage print que numérique

Missions

Votre mission sera transversale à tout le service communication pour mener à bien les missions du pôle communication et attractivité.

Dans ce pôle, la communication peut être institutionnelle, interne ou externe en lien avec tous les autres pôles de l'agglomération qui ont besoin de s'adresser au public, aux élus, et aux usagers du territoire de Grand Cognac. Le service est composé de 4 personnes encadrées par la directrice du pôle.

L'apprenti(e) devra essentiellement :

- > Créer des visuels en collaboration avec la graphiste du pôle,
- > Mettre à jour des fichiers source
- > Réaliser des visuels animés du type motion design / slideshow
- > Adapter des visuels créés pour des outils au format papier pour une déclinaison et un usage sur les outils numériques.
- > Réaliser des prises de vues et des montages vidéos pour les outils numériques

Profil demandé

Bac +3 minimum

Durée de stage : 1 an minimum

Conditions de travail

Poste à temps plein, à pourvoir à partir du 01/09/22, basé à Cognac.

Possibilité de télétravail

Merci d'adresser une lettre de motivation et un CV par mail à communication@grand-cognac.fr

HÔTEL DE COMMUNAUTÉ

6 rue de Valdepeñas CS 10216 ♦ 16111 Cognac Cedex

tél. 05 45 36 64 30 ♦ contact@grand-cognac.fr

♦ www.grand-cognac.fr

