

Présentation de la mission

Création de micro-aventures

pour l'Entente Val de Charente Océan

Micro-aventures ?

Objectif : Créer, promouvoir et commercialiser des produits touristiques communs, répondant aux attentes des clientèles, la micro-aventure !

- > Courte durée (1 à 3 jours)
 - > Préparation simple
 - > Proche de chez soi
 - > Petit budget
 - > Résonance durable (composantes du séjour)
 - > Clientèles urbaines, 25-40 ans
- “Liberté, sobriété, authenticité”

Contraintes

/!\ Pas de nuitée imposée → offres de l'excursion ½ journée au séjour de 3 jours

Pas de contrainte géographique → les offres devront respecter le contour de l'entente

Tendre vers un équilibre territorial sur la quantité des micro-aventures et vers la moitié de formules « inter-territoires » pour les itinérantes. Ces dernières s'appuieront utilement sur la ligne ferroviaire qui relie l'Entente et l'utilisation des vélo Modalis.

Les offres s'appuieront principalement sur : visites, activités, itinérance douce, hébergement

Les prestataires seront idéalement engagés dans des démarches compatibles avec le développement durable (privilégier les labels et démarches reconnus en la matière)

Les différentes phases de la mission

Phase 1 : 8 mois

Création des micro-aventures – 4 mois

Présentation des intentions, d'un rétroplanning opérationnel complet lors de la réunion rassemblant élus et techniciens de l'Entente Val de Charente le 26 juin à Angoulême

Montage d'offres correspondant aux contours définis

Présentation pour sélection des offres par les représentants de l'entente Val de Charente Océan fin septembre 2025

Finalisation des offres retenues – 4 mois

Rédactionnels de présentation : fiches- produits

Politique de prix et d'intermédiation négociée avec les prestataires

Production de contenus

Création ou collecte de photos, vidéos pour promotion des offres tous canaux

Proposition de piste d'actions pour promotion & commercialisation ...

& durée de cette phase : 4 mois (intégrant frais de mission/réception et déplacements) ; octobre 2025/janvier 2026

Phase 2 Lancement des micro-aventures : 8 mois

Animation de la Mise en marché

Organisation d'éducteurs à destination d'agences de voyages réceptives

Référencement auprès de revendeurs,

Promotion en coordination avec les offices de tourisme : émission de propositions d'actions avec identification de supports, interlocuteurs, budgets à prévoir

Achats d'espaces publicitaires dédiés

Intervention d'influenceurs

Relations presse : dossier de presse, communiqués de presse, accueils de journalistes

Février à septembre 2026