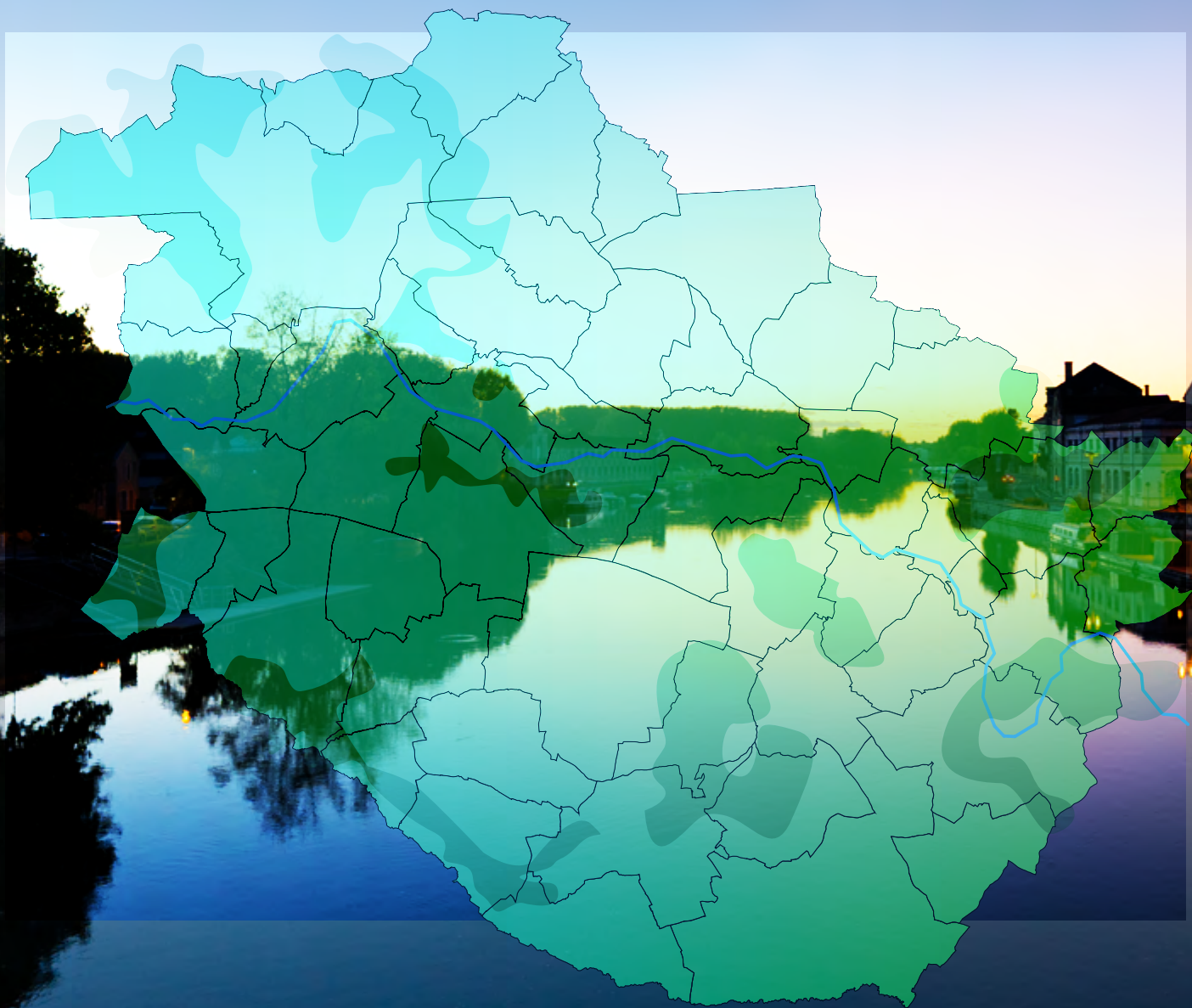


*Une agglo proche
de ses usagers !*



bilan de
MANDAT
2020-2026

ÉDITO



Jérôme **SOURISSEAU**
Président

Mesdames et Messieurs les maires,
Mesdames et Messieurs les élus,
Chers habitantes et habitants de Grand Cognac,

Il y a plus de cinq ans maintenant, les communes du territoire ont apporté leur confiance à l'exécutif que j'ai l'honneur de présider pour faire avancer Grand Cognac. Aujourd'hui, il est temps de vous montrer le chemin parcouru, et les résultats concrets de notre engagement collectif avec tous les élus du territoire.

Face aux crises qui ont pu marquer ce mandat, nous avons tenu bon, ensemble. Avec énergie, résilience et une volonté constante de faire progresser notre territoire, nous avons contribué - je le crois - à bâtir un projet ambitieux, solidaire et tourné vers l'avenir.

Au début du mandat, trois priorités claires ont été fixées : améliorer les services à la population, soutenir les communes et renforcer l'attractivité de Grand Cognac.

Ce bilan de mandat présente, synthétiquement et sans être exhaustif (ce serait impossible !), les grandes réalisations et avancées de l'agglomération, par politique publique.

Vous y retrouverez des projets concrets qui, chaque jour, visent à améliorer le quotidien de ses habitants, et découvrirez aussi les actions souvent invisibles pour tout un chacun, mais essentielles, qui garantissent un service public de qualité pour continuer à bien-vivre sur le territoire !

Qu'il s'agisse de culture, d'enfance-jeunesse, de transition écologique, de mobilité, de développement économique, de solidarité, d'urbanisme, de sport, etc... Grand Cognac s'est mobilisé sans relâche.

Ce bilan est aussi un point de départ. Celui d'une nouvelle étape, à vos côtés, pour relever les défis de demain avec ambition et détermination.

Très bonne lecture à toutes et à tous !

VICES-PRÉSIDENTS



Morgan **BERGER**
1^{er} vice-président
Politique de l'habitat, Action cœur de ville, Politique de la ville, Prévention de la délinquance



Nicole **ROY**
2^e vice-présidente
Politique culturelle, Valorisation du patrimoine



Philippe **GESSE**
3^e vice-président
Développement économique, Innovation, Économie sociale et solidaire



Mickaël **VILLÉGER**
4^e vice-président
Grand et petit cycles de l'eau



Dominique **PETIT**
5^e vice-présidente
Enfance et jeunesse



Yannick **LAURENT**
6^e vice-président
Tourisme, Valorisation du Fleuve et des rivières



Pascale **BELLE**
7^e vice-présidente
Développement durable, Mobilité, Déchets, Plan alimentaire territorial et Démocratie participative



Annick-Franck **MARTAUD**
8^e vice-président
Patrimoine communautaire, Voirie communautaire, Services techniques, Gens du voyage, Jarnac Pyrénées



Xavier **TRIOUILLIER**
9^e vice-président
Politique sportive



Jean-Marc **GIRARDEAU**
10^e vice-président
Administration générale et affaires juridiques



Bernard **DUPONT**
11^e vice-président
Assainissement et eaux pluviales



Monique **MARTINOT**
12^e vice-présidente
Équilibre des territoires, Insertion des jeunes, Enseignement supérieur et Espaces France services



Séverine **CAILLÉ**
13^e vice-présidente
Aménagement du territoire, Numérique et e-administration



Brice **DÉZEMERIE**
14^e vice-président
Ressources humaines et Santé



Dominique **MERCIER**
GEMAPI



Didier **GOIS**
Associations sportives



Jean-Marc **LACOMBE**
Travaux



Ludovic **PASIERB**
Zones Natura 2000, chemins de randonnées, FlowVélo

CONSEILLERS DÉLÉGUÉS

Focus sur la feuille de route de mandat

UN CAP CLAIR

Faire de Grand Cognac un territoire où il fait bon vivre, grâce à des services publics de qualité et à un soutien concret aux communes.

UNE CONVICTION PARTAGÉE

Agir pour le quotidien des habitants de Grand Cognac et préparer l'avenir du territoire.

Des services au plus près des 70 000 habitants du territoire

Quelques illustrations chiffrées : 155 euros par an investis dans les équipements publics par habitant, bien au-dessus de la moyenne nationale à 96 euros par an, 9 crèches, 5 espaces jeunes, 10 centres de loisirs, 24 infrastructures sportives, 11 équipements culturels, 5 Espaces France Services, 8 maisons de santé, 3 musées dont 1 musée « micro-folie » itinérant, 4 médiathèques, 2 bases de loisirs, 5 500 m³ d'eau distribués chaque année, 2,5 millions d'euros d'aides aux particuliers en 5 ans, etc...

Un accompagnement actif et concret des 54 communes

Quelques illustrations chiffrées : 1 PLU adopté, 20,5 millions d'euros alloués aux communes en 6 ans, un programme « Action Cœur de ville », 3 villes intégrées au dispositif « Petites Villes de Demain », 1,5 million d'euros par an pour l'entretien des voiries communales (par délégation), un soutien à la construction/rénovation des logements locatifs communaux, un accompagnement gratuit en matière juridique et pour la gestion des archives etc...

3 PRIORITÉS FORTES

Une stratégie assumée d'attractivité et de rayonnement du territoire

Quelques illustrations chiffrées : 14 communes du programme touristique « Villages d'Avenir » accompagnées, 150 millions d'investissements en 6 ans, 100 entreprises accompagnées annuellement, 2 zones de protection « Natura 2000 », 5 millions d'euros de subventions aux associations sportives et plus d'1 million d'euros

aux acteurs culturels, rénovation de notre patrimoine (château de Bouteville, Porte Saint-Jacques...), un soutien aux festivals et événements du territoire, + 28% de nuitées touristiques marchandes en 5 ans, plus de 400 communiqués de presse en 5 ans, 130 000 visiteurs annuels sur les sites internet de Grand Cognac, etc...

+ DE 150 MILLIONS D'EUROS

investis au service des communes et des habitants
de Grand Cognac

QUELQUES RÉALISATIONS D'ENVERGURE

- Restauration, scénographie et ouverture au public du château de Bouteville (Bouteville)
- Finalisation de La Flow Vélo, itinéraire cyclable traversant le territoire
- Aménagement neuf de la Plaine des sports (Jarnac) / Création de 2 terrains de foot et construction de vestiaires
- Création de 5 espaces France Services (Segonzac, Jarnac, Cognac, Châteauneuf, Val-de-Cognac)
- Construction et mise en service du navire fluvial La Demoiselle (Cognac)
- Ouverture du Campus des Spiritueux (Segonzac)
- Réhabilitation de 6 réservoirs d'eau potable sur le territoire
- Aménagement de l'aire de passage des gens du voyage (Châteauneuf-sur-Charente)
- Restauration des tours Saint-Jacques, scénographie et ouverture au public (Cognac)
- Extension zone d'activité économique du Fief de la Couture (Genté)
- Réhabilitation de la piscine (Jarnac)
- Nouveaux locaux pour les services techniques communautaire (Châteaubernard)
- Réhabilitation du Musée d'Art et d'Histoire, et scénographie (Cognac)
- Construction de 2 centres de traitement des Pesticides (Jarnac et Merpins)
- Rénovation et ouvertures de 2 nouvelles maisons de santé (Ars et Val-de-Cognac)
- Requalification zone d'activité économique du Fief du Roy (Châteaubernard)
- Ouverture de la Maison du Tourisme (Cognac) puis travaux de toiture
- Création de voiries zone d'activité économique de Bellevue (Châteaubernard)
- Création de voirie : rue des Quillettes (Châteaubernard)
- Création d'un lieu pour le Tumulte, expérience immersive sur les dinosaures (Angeac-Charente)
- Réaménagement et extension de l'hôtel d'agglomération (Cognac)

TRAVAUX EN COURS ET À VENIR

- Réfection des vestiaires et de l'alimentation eau et électricité du Parc des sports (Cognac)
- Phase de conception pour la Construction d'un stand de tir (Ars)
- Réfection des bassins de la piscine (Châteauneuf)
- Rénovation énergétique des gymnases
- Requalification zone d'activité économique du Fief du Roy (Châteaubernard)
- Extension zone d'activité économique du Pont Neuf (Salles d'Angles)
- Travaux du pôle économie-formation (Cognac)
- Valorisation de la Motte féodale (Merpins)
- Valorisation de la Chapelle de la Renorville (Saint-Fort-Sur-Le-Né)
- Création de gîtes à Juac (Saint-Simon)
- Construction de la crèche de Châteauneuf-sur-Charente
- Extension de la crèche de Salles-d'Angles
- Travaux de la crèche de Crouin (Cognac)
- Construction du pôle culturel de Cognac
- Relocalisation du dépôt de bus Transcom (Cognac)

LES AGENTS AU SERVICE DU TERRITOIRE



EAU ASSAINISSEMENT

EAU POTABLE
ASSAINISSEMENT COLLECTIF ET NON COLLECTIF

ENFANCE JEUNESSE

CRÈCHES • RELAIS PETITE ENFANCE
CENTRES DE LOISIRS • ESPACES JEUNES

TOURISME

DÉVELOPPEMENT OENOTOURISME • SLOWTOURISME • ÉVÈNEMENTIEL • ÉQUIPEMENTS FLUVESTRES, DE LOISIRS ET D'HÉBERGEMENT • TAXE DE SEJOUR

CULTURE

CONSERVATOIRE • DISTILLATEURS CULTURELS
RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES LIBELLUS
CHANTIER DE FOUILLES PALÉONTOLOGIQUES
CHÂTEAU DE BOUTEVILLE

HABITAT ET URBANISME

DROIT DES SOLS • PROGRAMME LOCAL DE L'HABITAT
GRAND COGNAC RÉNOV' • ACTION CŒUR DE VILLE
PETITES VILLES DE DEMAIN • PLUI • RLPI

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ZONES D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE • SOUTIEN À L'EMPLOI

SERVICES AUX PUBLICS

ESPACES FRANCE SERVICES • CONSEILLÈRES NUMÉRIQUES

DÉVELOPPEMENT DURABLE

PLAN CLIMAT AIR ENERGIE • TRAITEMENT DES DÉCHETS
PLAN ALIMENTAIRE TERRITORIAL • NATURA 2000
CONTRAT D'OBJECTIF TERRITORIAL

SPORT

SOUTIEN À LA PRATIQUE DU SPORT DE HAUT NIVEAU
SOUTIEN DES CLUBS SPORTIFS
SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE SPORTIVE DES JEUNES

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CAMPUS DES SPIRITUEUX

MOBILITÉS

TRANSPORTE • TRANSPORTS SCOLAIRES
RÉSEAU DE BUS TRANSCOM • CHEMINEMENTS DOUX

DÉCHETS

COLLECTE DES DÉCHETS • DÉCHÈTERIES

SANTÉ

MAISONS DE SANTÉ • ACCUEIL DES INTERNES

LES SERVICES

SUPPORTS

ADMINISTRATION GÉNÉRALE • ARCHIVES • COMMANDES PUBLIQUES • COMMUNICATION ET ATTRACTIVITÉ • FINANCES • INFORMATIQUE • INGÉNIERIE • TRAVAUX MAINTENANCE • JURIDIQUE • RESSOURCES HUMAINES • SERVICES TECHNIQUES • SYSTÈME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

AMÉNAGEMENT ET HABITAT

pour un territoire attractif et solidaire

L'habitat et l'urbanisme sont des domaines clés pour Grand Cognac, qui œuvre pour un développement équilibré et ambitieux du territoire. Tout au long du mandat, notre communauté d'agglomération a travaillé à améliorer les logements des habitants, à redynamiser les centres-villes et à mettre en valeur le patrimoine local.

CHIFFRES CLÉS

17 441

autorisations
d'urbanisme
instruites

407

logements sociaux
supplémentaires
ayant bénéficié de
notre garantie
d'emprunt aux
bailleurs sociaux

1 PLAN LOCAL
D'URBANISME
INTERCOMMUNAL

adopté à l'unanimité

2,5 millions d'euros

d'aides versées aux
particuliers pour rénover
l'habitat
(Grand Cognac Renov')

86%

des actions « Action Cœur
de Ville » engagées

1,4 million d'euros

de subventions aux
bailleurs sociaux pour la
production de logements

85%

des actions
« Petites villes de Demain »
engagées

Urbanisme et aménagement du territoire : pour un cadre de vie mieux maîtrisé

→ Plan local d'urbanisme intercommunal (PLUi) adopté à l'unanimité (2024)

→ Création de 27 Périmètres Délimités des Abords (PDA) autour de 50 monuments historiques (mesures de conservation) de 19 communes

→ Approbation du nouveau règlement local de publicité intercommunal (RLPI) - plus de 50% des dispositifs publicitaires illégaux démontés grâce au concours des maires

→ Nouveau Système d'Information Géographique (SIG) - outil cartographique regroupant cadastre et différents périmètres, documents d'urbanisme, équipements structurants et réseaux

→ 17 441 dossiers d'autorisation d'urbanisme instruits depuis 2020 (prise en charge intégrale pour les communes de l'instruction des dossiers d'autorisation du droit du sol)

Habitat privé : encourager la rénovation et la revitalisation du bâti

→ Rénovation énergétique, accessibilité, insalubrité : création et mise en place de Grand Cognac Renov' pour toutes les démarches des ménages : informations, demandes d'aides (387 ménages aidés), accompagnement technique...

→ Aide à la réalisation de 8 opérations de restauration immobilière (obligation de travaux de réhabilitation pour les propriétaires en raison de situations de péril)

→ Attribution totale de 2,5 millions d'euros d'aides (directes et indirectes) aux particuliers sur le mandat

→ Permanences d'information sur l'habitat sur les 4 centralités du territoire

Logement social : construire une offre accessible et adaptée

→ Mise en place de la conférence Intercommunale du Logement (CIL) en 2024 pour renforcer les partenariats et l'action

→ Accompagnement des bailleurs sociaux pour la rénovation (309 logements) et construction (407 logements) notamment par la garantie des emprunts des bailleurs

→ Appui à la création de 7 logements locatifs dans des bâtiments communaux existants

→ Soutien financier aux structures locales de l'habitat : Charente Habitat Jeunes, ADIL, GIP Charente Solidarités...

→ Mise en service de la Résidence Habitat jeune Nelson Mandela à Cognac offrant 75 studios pour des jeunes étudiants ou jeunes travailleurs

Centres-villes : redonner vie aux cœurs de bourgs

→ Mise en œuvre des projets de redynamisation des centralités par les dispositifs « Action Cœur de Ville » à Cognac et « Petites Villes de Demain » à Châteauneuf-sur-Charente, Jarnac et Segonzac

→ 119 logements réhabilités

Gens du voyage : un accueil conforme à la loi et bien réparti

→ Mise en place d'une aire de Grands Passages saisonnière en partenariat avec la ville de Cognac

→ Aménagement de l'aire de passage de Châteauneuf-sur-Charente, réhabilitation de l'aire de Jarnac en 2023

→ Lancement des travaux pour des terrains familiaux à Segonzac et pour la création d'un habitat partagé à Angeac-Charente

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

accompagner les entreprises et préparer l'avenir

Grand Cognac a placé le développement économique, l'emploi et l'enseignement supérieur au cœur de sa stratégie, en accompagnant les entreprises, en favorisant l'innovation, et en consolidant une offre de formation adaptée aux besoins du territoire.

CHIFFRES CLÉS

22

zones
d'activités

408
hectares

12

lieux d'accueil
d'entreprises

20

TPE en croissance
soutenues chaque
année

≈ 100

entreprises
accompagnées
annuellement.

Aménagement économique : un territoire attractif et en plein essor

→ 344 entreprises installées sur les 408 hectares des 22 zones d'activité de l'agglomération, avec un taux de vacance de seulement 2 %

→ 14 nouveaux hectares ouverts à la commercialisation à Genté et Bellevue (Châteaubernard)

→ 37 cessions de foncier économique, générant 6,75 millions d'euros de recettes

→ 12 lieux d'accueil d'entreprises à Jarnac et Cognac, bénéficiant à 18 entreprises

Soutien aux entreprises : accompagner la croissance et l'innovation

→ 295 entreprises accompagnées pendant la crise sanitaire (650 000€)

→ 75 projets ADEL Croissance soutenus (1,8 million d'euros d'investissements et 36 emplois créés)

→ 70 prêts à taux zéro octroyés pour des créations ou reprises d'entreprises, représentant 650 000€

→ Mise en place d'une cellule de crise dédiée au secteur du cognac, avec 30 acteurs mobilisés pour un plan d'action d'envergure

→ 280 rendez-vous individuels avec des entreprises, en lien avec un réseau de partenaires (CCI, CMA, Région, Eurekatech...)

→ 110 porteurs de projet de création ou reprise d'entreprises accompagnés

→ Plus de 500 participants aux 3 cycles de Petits Déjeuners de l'Économie (thématiques traitées : énergie, eau ou gestion des risques)

Formation et structuration économique : préparer l'avenir professionnel du territoire

→ Intégration de Grand Cognac à l'initiative nationale Territoires d'Industrie (moyens humains, techniques et financiers supplémentaires)

→ Ouverture de l'école de chaudronnerie « Fer Ensemble » : 11 élèves pour la 1ère promotion 2025

→ Lancement du pôle Économie et Formation : objectif d'accueillir une dizaine d'acteurs économiques et de la formation

Développement durable et responsabilité sociétale des entreprises

→ Le Parcours « Déchets Matières » a permis à 30 entreprises de réduire et mieux gérer leurs déchets

TPE : 8 entreprises ont mesuré leur empreinte carbone et entamé des plans d'amélioration

→ 9 entreprises engagées dans le Parcours « Eau » proposant un diagnostic personnalisé et des ateliers collectifs d'optimisation de la consommation en eau

Enseignement supérieur : bâtir une offre locale ambitieuse

→ Accompagnement des 500 étudiants du territoire

→ Ouverture du Campus des Spiritueux à Segonzac, avec une réhabilitation complète du site et l'accueil d'une promotion de Master 1

→ Création d'une antenne du CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) à Cognac avec une licence professionnelle « chef de projet touristique »

→ Adoption de la Feuille de route Enseignement Supérieur : plan stratégique à 10 ans pour structurer et renforcer l'offre post-bac sur le territoire

GESTION DE L'EAU

préserver, investir, sensibiliser

Grand Cognac a engagé des actions fortes et durables pour garantir une gestion optimale de l'eau, en modernisant les réseaux, en préservant la ressource et en assurant un assainissement efficace pour tous les habitants.

CHIFFRES CLÉS

7 usines de production d'eau

1 444 km
de réseaux d'eau potable

563 km
de réseaux de collecte

29
réservoirs

30
stations d'épuration

4 services dédiés (assainissement collectif et non collectif, ingénierie, gestion patrimoniale)

Gouvernance et financement

→ Prise en charge de la Gestion des Eaux Pluviales Urbaines (GEPU) en 2020, convention signée avec les communes

→ Intégration en régie de l'assainissement de 5 communes (Ars, Gimeux, Hiersac, Lignières-Ambleville, Châteauneuf-sur-Charente), soit 2 500 abonnés supplémentaires

→ Grand Cognac assure aujourd'hui en direct l'assainissement de 8 800 abonnés, soit 38 % de la population du territoire

→ Tarifs harmonisés sur tout le territoire pour garantir l'égalité entre les usagers

→ Victoire juridique historique contre Veolia condamnée au versement de 822 401€ pour non-respect contractuel (première jurisprudence)

Eau potable : sécuriser la ressource et anticiper les défis

→ 36 000 abonnés, 1 500 km de réseau, 5,5 millions de m³ d'eau distribués chaque année

→ Adoption du schéma stratégique de l'alimentation en eau potable et déploiement du plan EAU

→ Engagement dans les programmes Re-sources pour la préservation des nappes phréatiques et des captages

→ 3 unités de traitement des pesticides utilisant le procédé par charbon actif micro-grains mises en service : en service à Jarnac et Merpins / en cours à Angeac-Charente. Investissement total : 6 millions d'euros

→ Adaptation de l'usine de traitement de Cognac (juin 2025) en anticipation de la nouvelle réglementation sur les « polluants éternels » (PFAS) prévue pour 2026

→ Réhabilitation de 6 réservoirs d'eau potable : 1,4

→ Renouvellement et création de réseaux de sécurisation : 20 millions d'euros engagés

Assainissement collectif et non-collectif : moderniser les réseaux

→ 23 000 abonnés, 600 km de réseau, 30 stations d'épuration, 2,4 millions de m³ d'eaux usées traitées par an

→ Création d'un réseau collectif à Bassac : 2,2 millions d'euros investis

→ Travaux sur les stations de Cognac et Cherves : 1,25 millions d'euros

→ 17 millions d'euros investis dans le renouvellement des réseaux

→ 11 000 installations d'assainissement non collectif (ANC) sur le territoire : 1 500 contrôles ANC par an

→ 1 500 accompagnements de particuliers dans leurs travaux de réhabilitation ou construction

Eaux pluviales urbaines et GEMAPI : anticiper les risques, protéger les milieux

→ 1,9 millions d'euros de travaux réalisés sur les réseaux d'eaux pluviales

→ Organisation d'actions de sensibilisation à la gestion des eaux pluviales à destination des élus

→ Diagnostics de vulnérabilité aux inondations engagés sur les Territoires à Risques Inondation (TRI), confiés à l'EPTB

→ Premiers financements attribués à des particuliers pour des travaux de réduction des risques

→ Inventaire des zones humides engagé

Sensibilisation : une démarche collective pour préserver la ressource

→ Animations pédagogiques dans les écoles, intégrées aux parcours éducatifs

→ Accompagnement des entreprises pour adopter des pratiques plus sobres en eau

→ Pour le grand public : 3 000 kits hydro-économes distribués / campagnes de communication ciblées / fontaines installées lors d'événements pour limiter l'usage des bouteilles plastiques

BIODIVERSITÉ, DÉVELOPPEMENT DURABLE, DÉCHETS ET MOBILITÉS

agir ensemble pour un territoire responsable et vivant

Depuis 2022, Grand Cognac a renforcé son engagement écologique en créant une direction dédiée au développement durable, afin de coordonner des actions ambitieuses autour du climat, de l'énergie, de la biodiversité, des mobilités, des déchets et de l'économie circulaire.

CHIFFRES CLÉS

5 outils de pilotage :

Plan Climat Air Énergie
Contrat d'Objectif Territorial

Plan Local de Prévention
des Déchets Ménagers et
Assimilés

Stratégie locale pour la
Biodiversité

Projet Alimentaire Territorial

2 documents
Natura 2000

TEOM (Taxe d'Enlèvement des
Ordures Ménagères) collectée :

8,75 millions d'euros

+70
événements
accompagnés

Assistance aux **54**
communes du territoire

Transition écologique : un plan d'action ambitieux et structuré

→ Mise en œuvre du Contrat d'Objectif Territorial (COT) avec l'ADEME, structurant un plan d'action de réduction de l'impact environnemental de la collectivité (40 volets)

→ Adoption du Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) avec des objectifs à horizon 2030 : - 40 % de gaz à effet de serre, - 20 % de consommation énergétique, + 32 % d'énergies renouvelables (bilan intermédiaire 2024 très positif)

→ Réalisation d'un bilan carbone et lancement d'un plan de sobriété énergétique permettant déjà une réduction de 20 % de la consommation de gaz et 15 % d'électricité

→ Obtention du niveau 2 pour le Projet Alimentaire Territorial (PAT), avec des actions concrètes : soutien à la restauration collective durable, forum des producteurs, réduction des plastiques, distribution de paniers issus de l'agriculture locale et durable aux femmes enceintes

Mobilités durables : vers des modes de déplacements plus verts

→ Augmentation régulière de la fréquentation du réseau Transcom (gestion par Grand Cognac des lignes de bus)
- Flotte 100 % biocarburant issu de déchets, acquisition en 2025 du premier bus électrique

→ Grand Cognac a la charge de la gestion des transports scolaires des collégiens et lycéens

→ Ouverture des circuits de bus scolaires à tous les usagers, avec un service à la demande durant les vacances

→ Adoption d'un schéma cyclable intercommunal ambitieux avec 174 km de pistes prévues d'ici 2038, appuyé par une participation annuelle de 200 000 euros aux aménagements cyclables

→ Mise en service des vélos électriques en libre-service Modalis, adossé aux 3 gares du territoire, avec 7 000 trajets réalisés en 2024

→ Participation aux campagnes « Savoir Rouler à Vélo » et à la Fête du Vélo

→ Déploiement progressif des bornes de recharge pour véhicules électriques sur le territoire

→ Mise en place de navettes publiques pour desservir les grands festivals de l'été

Réduction des déchets et économie circulaire : agir pour un territoire zéro gaspillage

→ Lancement de parcours pédagogiques et visites de sites dédiés aux déchets pour les scolaires

→ Programme de lutte contre le gaspillage alimentaire auprès des agents techniques et élèves de primaire

→ Mise en place et pérennisation de 9 filières de valorisation : carton, verre consigné et recyclé, biodéchets, vaisselle compostable, coquilles d'huîtres, mégots, etc., avec un taux de valorisation pouvant atteindre 90 %

→ Distribution de 5 770 composteurs individuels, installation de 67 sites de compostage collectif, accompagnement de 63 établissements professionnels, acquisition d'un broyeur et formations au compostage

→ Soutien aux communes pour réduire leurs déchets

→ Accompagnement des organisateurs pour des festivals et des festivités 100% éco-exemplaires (déchets, eau, mobilité)

Reprise de la collecte des déchets en régie

→ Reprise en régie (depuis le 1^{er} janvier 2025) de la collecte des déchets (3 équipages) des habitants du territoire avec un objectif de réaliser des économies substantielles et d'améliorer le service en proximité

→ Grand Cognac : interlocuteur unique pour la gestion des bacs individuels et collectifs, l'accès aux 6 déchetteries (37 types de déchets acceptés) et le déploiement des solutions de compostage

→ Estimation annuelle : 24 000 tonnes réceptionnés dont 13 000 tonnes d'ordures ménagères, 5 300 tonnes de recyclables et papiers, 3 100 tonnes de verres

Protection de la biodiversité : préserver la nature au cœur du territoire

→ Validation en 2024 de la Stratégie Locale pour la Biodiversité (SLB), associant plus de 40 partenaires locaux

→ Renouvellement de la gestion stratégique et fonctionnelle par Grand Cognac de deux sites Natura 2000 : « Vallée de la Charente entre Angoulême et ses affluents » et « Chaumes Boissières et côteaux de Châteauneuf-sur-Charente », zones clés pour la préservation et la renaturation des zones humides, tourbières, forêts et espèces protégées

→ Premières réintroductions du vison d'Europe, mammifère en danger critique d'extinction

→ Distinction « Territoire engagé pour la nature » décernée par l'Office Français pour la Biodiversité

ENFANCE ET JEUNESSE

accompagner, innover et fédérer sur tout le territoire

Grand Cognac s'est pleinement engagé pour offrir un accompagnement global et innovant aux enfants, aux jeunes et à leurs familles, en développant des services et projets de qualité avec le soutien de ses partenaires et notamment la CAF de la Charente.

CHIFFRES CLÉS

195 agents

9 crèches (228 places)

4 relais petite enfance

10

centres de loisirs
5 communautaires
et 5 délégués à des communes
ou des associations
(750 places)

5

espaces
jeunes (3
communautaires
et 2 associatifs)

1

lieu d'accueil
enfants-parents
itinérant

Petite enfance : des services renforcés et un accueil écoresponsable

→ Création de places supplémentaires dans les crèches, portant l'offre à 9 établissements accueillant 650 enfants par an

→ 4 Relais Petite Enfance répartis sur tout le territoire, dédiés aux tout-petits

→ Lancement des travaux pour la crèche de Châteauneuf et vote des projets de réhabilitation des crèches Gribouille à Cognac et de la micro-crèche de Salles d'Angles pour la création totale de près de 40 nouvelles places bien réparties sur le territoire

→ Obtention du label « écolo-crèche » pour l'ensemble du service petite enfance, fruit d'une démarche engagée sur 3 ans

→ Mise en place du festival Novemb'Art pour favoriser l'accès à la culture dès le plus jeune âge

Parentalité : un soutien concret et innovant pour accompagner les familles

→ Création de la mission « Parentalité » au sein de l'équipe enfance-jeunesse

→ Mise en place d'un Lieu d'Accueil Enfants Parents (LAEP) itinérant : 7 permanences hebdomadaires et 1 000 accueils de familles chaque année dans 25 communes

→ Animation d'un réseau partenarial sur la parentalité depuis fin 2024, regroupant plus de 30 partenaires

→ Déploiement du dispositif « J'allaiter ici » pour soutenir les femmes allaitantes

Centres de loisirs : des espaces accueillants et adaptés pour s'épanouir

→ Gestion directe (ou déléguée) de 10 centres de loisirs dans 8 communes, accueillant plus de 770 enfants

→ Renforcement de l'offre avec la création de 140 places supplémentaires depuis 2022

→ Fréquentation en hausse de 28 % entre 2020 et 2024 pour les centres communautaires

→ Prise en charge de la garderie de Gensac-la-Pallue et création d'un ALSH dans le quartier de Crouin à Cognac

→ Harmonisation des tarifs sur l'ensemble du territoire, avec une politique tarifaire progressive y compris dans les structures associatives

→ Promotion du bio et des circuits courts dans les repas servis aux enfants

Espaces jeunes : des lieux dynamiques pour s'engager et grandir

→ Ouverture d'un nouvel espace jeune à Jarnac, portant à 4 le nombre d'espaces sur le territoire (Cognac, Châteauneuf, Jarnac, Segonzac)

→ Lancement de l'appel à projets « Prends les manettes » : 7 projets auditionnés, dont le lauréat a organisé une plantation d'arbres dans toutes les communes

→ Mise en service d'un local jeunes dans le quartier de Crouin à Cognac

→ Près de 500 jeunes inscrits chaque année dans l'ensemble des espaces jeunes (dont 132 dans les 2 espaces associatifs)

→ Organisation de colos apprenantes, permettant à une centaine de jeunes de partir en vacances chaque été

→ Acquisition de 2 minibus

→ Déploiement du projet Prévention Secours en Santé Mentale : formation des animateurs et jeunes, campagnes de sensibilisation

Projet éducatif de territoire : un parcours cohérent pour l'éveil, la citoyenneté et le bien-être

→ Signature du Projet Éducatif de Territoire visant à construire un parcours cohérent autour de l'éveil artistique, sportif, la citoyenneté et le bien-être individuel

→ Plus de 80% des élèves du primaire bénéficiant des « parcours éducatifs » intégrant un axe fort sur l'inclusion des personnes en situation de handicap (partenariat avec un IME)

→ Organisation régulière de formations pour les agents en charge des jeunes

→ Renouvellement de la Convention Territoriale Globale (CTG) 2024-2028 avec de nombreux partenaires (CAF, MSA, État, Éducation nationale)

Politique de la ville : soutien renforcé aux quartiers prioritaires de la ville de Cognac

→ Après le contrat de ville 2015-2024, le contrat de ville 2024-2030 a retenue 7 axes prioritaires : transition écologique ; sport et culture ; sécurité et prévention des incivilités ; emploi et insertion ; santé, accès aux soins et santé mentale ; éducation, réussite éducative et soutien à la parentalité ; citoyenneté, accès aux droits et services publics ; habitat, cadre de vie et transition écologique

→ Pour la jeunesse, Grand cognac a investi dans ce quartier : création d'un ALSH sur l'école Rosa Bonheur, extension de la crèche gribouille, création d'un espace pour les jeunes

Chalets Jarnac-Pyrénées

→ Gestion et location de 4 chalets de l'agglomération situés dans les Hautes-Pyrénées (Sainte-Marie-de-Campan)

→ + 42% de réservations entre 2020 et 2024 (3 896 nuitées)

TOURISME

une stratégie ambitieuse pour une destination en plein essor

Grand Cognac a valorisé son riche patrimoine et ses atouts naturels en développant une stratégie touristique volontariste, innovante et inclusive pour attirer et fidéliser toujours plus de visiteurs et dynamiser l'économie locale.

CHIFFRES CLÉS

2,4 nuitées : durée moyenne de séjour sur la destination (chiffres 2024)

≈ 329 223 nuitées touristiques marchandes déclarées en 2024 (+28% / 2019)

5 554 lits touristiques marchands déclarés en 2024 (+20% / 2019)

25 000 cyclotouristes sur la Flow Vélo par an

35 000 joueurs Terra Aventura par an

40 000 visiteurs à l'Office de tourisme par an

10 000 embarquements Demoiselle par an

3 300 camping-cars accueillis depuis l'ouverture de l'aire de Cognac (août 2024)

104 pépites du patrimoine

70 porteurs de projets accompagnés depuis 2020



La structuration d'un politique touristique ambitieuse et durable

- Mise en œuvre complète de la stratégie touristique de destination 2020-2024
- Élaboration d'un plan de relance post-Covid pour soutenir l'activité touristique
- Adoption du Schéma directeur du tourisme 2025-2030, avec pour objectif de doubler la fréquentation touristique à horizon 2030
- Ouverture de la maison du tourisme à Cognac et du bureau d'information touristique saisonnier à Châteauneuf-sur-Charente, mutualisation du bureau d'information touristique et de la maison de la Grande Champagne à Segonzac

Projets phares : innover pour dynamiser l'expérience touristique

- Création d'une cellule d'accompagnement des porteurs de projets touristiques : 70 projets accompagnés
- Mise en service de La Demoiselle, embarcation fluviale de type gabarre à fond plat emblématique
- Finalisation de La Flow Vélo, itinéraire cyclable traversant le territoire
- Valorisation de 104 « pépites » patrimoniales
- Ouverture d'une aire de camping-car à Cognac : 3 300 véhicules accueillis depuis août 2024 gérée par Camping-car Park opérateur international
- Sélection et accompagnement de 4 « Villages de Pierre et de Vignes »
- Soutien à 2 grappes « Villages d'Avenir » autour du tourisme (14 communes), grappe de Bassac et grappe de Grande Champagne
- Réhabilitation et ouverture du château de Bouteville au public : parcours découverte innovant

→ Réhabilitation et ouverture au public de la Porte St Jacques à Cognac, scénographie

→ Création d'une entente pour la mise en tourisme des carrières de Saint-Même, études de faisabilité et environnementales en cours

→ Projet de création d'hébergements touristiques sur le site de Juac à St Simon

Renforcement de l'attractivité touristique

- Accueil à Cognac de la cérémonie de remise des étoiles Michelin en 2022 : une première en dehors de Paris
- Signature du Contrat de Destination « Explore Cognac » (2022-2025) - partenariat entre Grand Cognac, Atout France, le Comité Régional du Tourisme NA et autres acteurs publics et privés du territoire
- Création d'une expérience immersive « le Tumulte » sur les dinosaures (Angéac-Charente)
- Publication du Guide du Routard « œnotourisme des Charentes », avec un focus sur le territoire, présentation nationale à Cognac
- Refonte complète des sites web et des brochures touristiques de la destination
- 325 000 nuitées marchandes déclarées et 1,5 million de nuitées (moyenne annuelle)
- +28 % de nuitées touristiques enregistrées depuis 2019
- Campings de Jarnac et de Cognac modernisés
- Augmentation de la subvention de l'Office de Tourisme et renforcement de son plan de promotion

SPORT

un territoire engagé pour la pratique sportive pour tous et le haut niveau

Grand Cognac soutient activement la pratique du sport, de l'initiation scolaire au haut niveau, via ses équipements et ses associations communautaires, pour favoriser la santé des habitants et le rayonnement des clubs locaux.

CHIFFRES CLÉS

5 millions d'euros
de subventions versées
depuis 2017 aux

20 associations
communautaires

4 600 licenciés

30
manifestations
sportives
accompagnées

180 000

entrées annuelles au complexe
aqualudique X'eau

Infrastructures sportives : des équipements modernes pour tous les talents

→ Gestion de 22 équipements communautaires couvrant de nombreuses disciplines, avec un grand nombre d'associations partenaires

→ 25 millions d'euros investis depuis 2017 pour l'entretien, la maintenance et la modernisation des infrastructures

→ Ouverture récente de la « plaine des sports » (2021) et de la piscine (2022) à Jarnac

→ De nombreux travaux majeurs en cours : vestiaires du parc des sports, piscine de Châteauneuf, agrandissement du centre équestre, et au niveau conception comme le stand de tir, etc.

Soutien renforcé aux clubs : accompagner la passion sportive au quotidien

→ 5 millions d'euros de subventions versés depuis 2017, dont 1,5 million pour le rugby et 650 000€ pour le basket

→ Accompagnement administratif et financier des clubs sportifs

→ Signature de conventions pluriannuelles garantissant un soutien pérenne

→ Maintien des aides durant la crise sanitaire pour assurer la survie des clubs

Promotion de la pratique sportive : encourager la santé et l'engagement dès le plus jeune âge

→ Installation d'une maison « sport-santé » à l'X'Eau

→ Développement de parcours éducatifs sportifs en collaboration avec les clubs et l'Éducation nationale

→ Programmes d'initiation aux sports aquatiques déployés : apprentissage de la natation

→ Hausse de 14 % du nombre de licenciés de moins de 18 ans dans les associations communautaires depuis 2020

→ Soutien aux sportifs de haut niveau, avec un accord notable avec Martin Thomas, champion de France de canoë-kayak

Événements sportifs majeurs : Grand Cognac au cœur de la compétition et du spectacle

→ Spectacle des Harlem Globetrotters aux Vauzelles
→ Championnat de France de gymnastique
→ Marathon du Cognac
→ Flow des Gabariers
→ Tournoi national de basket 3x3
→ Demi-finale du championnat de France de cross-country

Cognac Olympique 2024 : un territoire engagé pour les Jeux et au-delà

→ 3 équipements labellisés Terre de Jeux 2024 : Centre équestre (Val-de-Cognac), complexe omnisports des Vauzelles (Châteaubernard), stade Bernard-Bécavin (Cognac)

→ 4 disciplines olympiques représentées : athlétisme, handball, équitation, basket

→ Accueil de 3 équipes olympiques : Gambie (athlétisme), Espagne (équitation), et l'équipe française de basket à 3 (médaillée d'argent aux Jeux Olympiques)

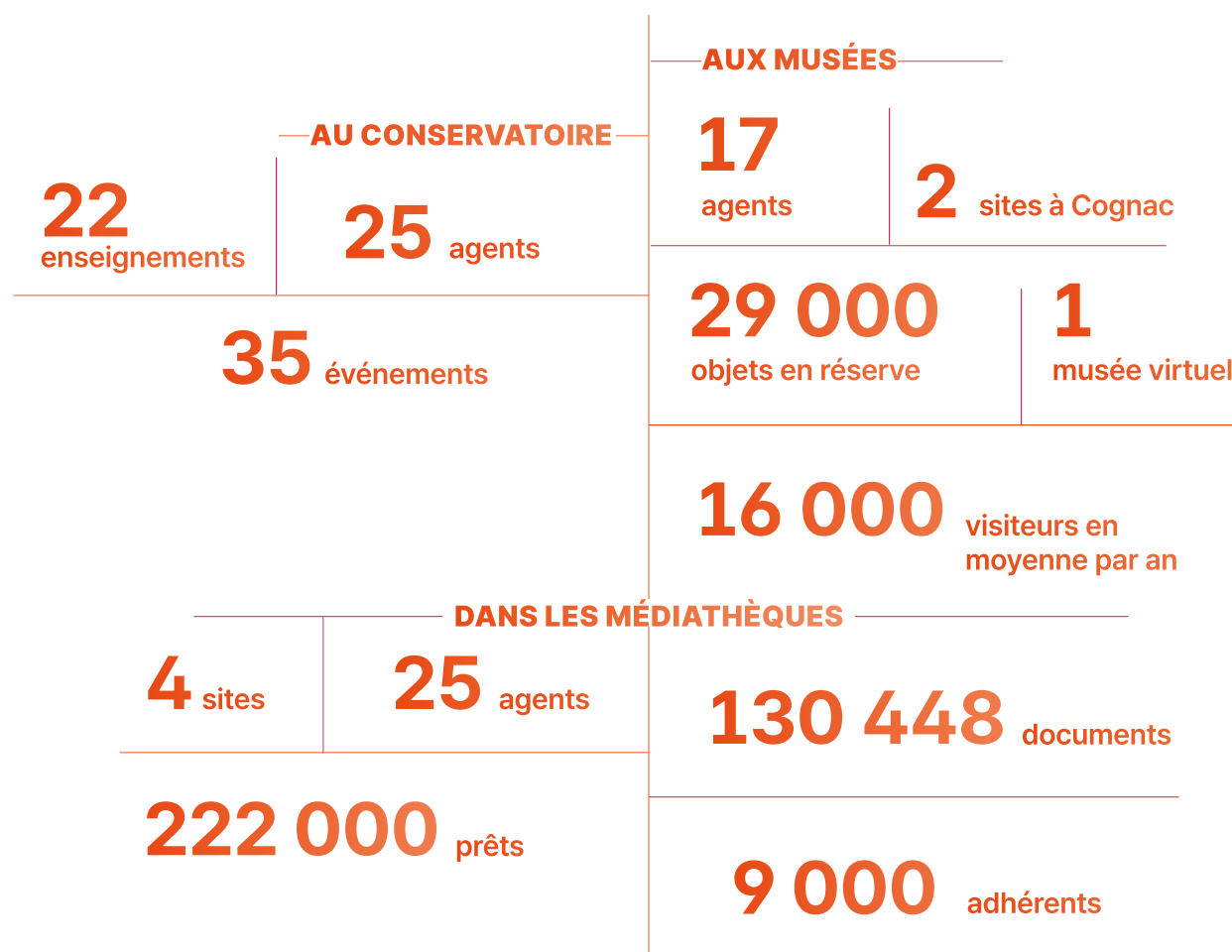
→ 15 000 spectateurs lors du passage de la flamme olympique sur le territoire

CULTURE

la culture pour tous, partout, tout le temps

Grand Cognac affiche une ambition forte dans le développement culturel du territoire. À travers la valorisation du patrimoine charentais, son réseau de médiathèques, ses équipements culturels, ses musées et son soutien aux associations, l'agglomération a favorisé un accès large et diversifié à la culture, à l'histoire, à la musique et à la lecture.

CHIFFRES CLÉS



Médiathèques : un réseau dynamique et accessible

→ 4 médiathèques communautaires avec une activité soutenue (Cognac, Jarnac, Segonzac et Châteauneuf-sur-Charente) : 800 000 prêts réalisés depuis 2020, plus de 1 500 accueils de groupes, et plus de 1 000 événements organisés

→ Création du réseau Libellus, réunissant les catalogues des 4 médiathèques de Grand Cognac et de 7 autres structures partenaires

→ Lancement de la navette Libellus, service de transport de documents entre médiathèques : 40 000 documents acheminés chaque année ; hausse de 82 % des prêts sur le réseau depuis 2020

→ Signature de 2 Contrats Territoire Lecture (CTL) successifs avec l'État afin de renforcer l'accès à la lecture pour tous

→ Début des travaux du futur Pôle culturel de Cognac, qui réunira la médiathèque, le conservatoire et les archives des maisons de négoce

Les « Distillateurs culturels » : valorisation des musées et savoir-faire locaux

→ Création de la marque territoriale les « Distillateurs culturels », regroupant les musées et les lieux emblématiques du cognac

→ Rénovation du Musée d'Art et d'Histoire et refonte complète du parcours de visite

→ Mise en place d'une politique d'acquisition ambitieuse : objets rares (bouteilles du XVIIIe siècle, tableaux, statues, pressoir, etc.

→ Organisation de deux expositions majeures, soutenues par leur colloque scientifique international : Phylloxéra, une épopée humaine et scientifique / François 1^{er}, un roi cognacais (labellisée exposition d'intérêt nationale)

→ Fréquentation des musées en forte hausse : de 11 000 visiteurs en 2021 à 39 000 en 2024

→ Restauration des Portes Saint-Jacques, soutenue par la mission Bern, et réouverture au public avec une scénographie innovante

→ Restauration et ouverture au public du château de Bouteville : scénographie innovante, démarche active de mécénat.

→ Intégration de casques de réalité virtuelle dans les musées

→ Acquisition et animation de la Micro-folie en partenariat avec la cité des sciences de La Villette

→ Développement de partenariats solides et de haut-niveau avec de grandes institutions culturelles : musée d'Orsay, centre national d'art contemporain Georges Pompidou

Vie associative : un soutien fort pour la culture locale

→ Plus de 1 063 000€ versés entre 2020 et 2025 à 25 associations culturelles du territoire

→ Mise en place d'une enveloppe spéciale de 3 000€ pour les associations œuvrant à la valorisation du petit patrimoine communal

→ Accompagnement des communes rurales pour l'accueil de spectacles vivants dans le cadre d'Eurochestreries, Blues Passion ou Les 3 Coups de Jarnac

Conservatoire : développer l'accès à la musique pour tous

→ Effectifs en croissance, passant de 350 à 430 élèves en 5 ans

→ Création de classes-orchestre dans les écoles primaires pour initier les enfants à la pratique musicale

→ Nouveaux cours proposés : tuba, trombone, formation musicale de 3^{ème} cycle

→ Organisation de 45 événements accueillant 3 080 spectateurs en 2022-2023, et 52 événements avec 5 245 spectateurs prévus en 2024-2025

→ Refondation des cursus et des évaluations, avec mise en place d'une tarification progressive selon le quotient familial

→ Renforcement des partenariats avec les salles de spectacles, CCAS Cognac, IME, médiathèques, Union musicale de Charente et Eurochestreries

→ Acquisition d'un parc d'instruments afin de réduire les coûts de location et permettre aux élèves de se former sans acquérir d'instrument coûteux, construction d'un orgue d'étude

COMMUNICATION ET ATTRACTIVITÉ

une visibilité renforcée au service du territoire

Grand Cognac dispose d'une identité visuelle forte et cohérente, facilitant la reconnaissance de ses services. La communication vise à informer les habitants tout en valorisant la vie locale auprès d'un public national et international.

CHIFFRES CLÉS

3 magazines par an
(40 000 exemplaires distribués à chaque parution)

600 publications réseaux sociaux par an

27 logos créés

130 000
visites web par an

+ 400
communiqués de presse

40 médias partenaires

39 productions et

41 interviews
(sur les 6 premiers mois de 2025)

Grand Cognac communique : transparence, proximité et engagement

→ Publication de trois magazines par an, diffusés à 40 000 exemplaires

→ Multiplication des canaux d'information : télévision, affichage urbain, radio, cinéma, réseaux sociaux...

→ Refonte majeure du site internet de Grand Cognac et création de sites dédiés (Distillateurs Culturels, moulin de Prézier, château de Bouteville), avec une fréquentation annuelle passant de 70 000 à 130 000 visites entre 2020 et 2024

→ Réalisation de capsules vidéo promotionnelles ciblant différents publics

→ Mise en place d'un calendrier éditorial sur les réseaux sociaux avec 600 publications annuelles, doublant le nombre d'abonnés sur Instagram et Facebook, et multipliant par 10 les abonnés LinkedIn ; régulièrement classée parmi les intercommunalités les plus performantes de France

→ Renforcement de la communication autour des projets, événements et cérémonies (Ban de la distillation, Pôle économie formation, Dinosaures d'Angéac-Charente, Terre de Jeux...)

→ Communication interne dynamique et organisation d'événements conviviaux pour les agents et leurs familles (vœux, fête de Noël...)

Une identité visuelle forte, visible partout

→ Fourniture de lots et goodies aux partenaires associatifs, éducatifs et sportifs

→ Création de logos et chartes graphiques pour tous les événements et actions de l'agglomération (Transports, Pépites du patrimoine, La Demoiselle, Grand Cognac Rénov', complexe omnisport...)

→ Mise en place d'une signalétique harmonisée : lettrages en façade, panneaux et plaques

→ Lancement d'un marché public pour concevoir une identité graphique unifiée sur l'ensemble du territoire

Relations presse : Grand Cognac sous le feu des projecteurs

→ Publication de plus de 400 communiqués de presse entre 2020 et 2025, avec une progression de 60 à 120 communiqués annuels

→ Couverture par plus de 40 médias nationaux et régionaux dont TF1, M6, Le Figaro, Le Parisien, L'Obs, Elle...

→ Partenariats annuels pour optimiser la visibilité tout en maîtrisant les coûts : Cultur'box (cinéma), Sortir 16 (presse), Vediaud (affichage)

→ Collaboration avec l'agence locale Act2 pour les événements locaux et l'agence bordelaise Oxygen pour la visibilité nationale

→ En 2025, 39 productions et 41 interviews diffusées, touchant une audience cumulée de plus de 300 millions de personnes

→ Organisation de points presse à Paris et Bordeaux réunissant journalistes et influenceurs

Attirer, séduire, fidéliser : Grand Cognac en pleine dynamique d'attractivité

→ Lancement annuel du Ban de la Distillation, événement phare du territoire

→ Signature de la Convention d'Attractivité Territoriale pour soutenir les grandes manifestations : Fête du cognac, Blues Passions, Marathon du cognac, Son & Lumière la fabuleuse histoire du cognac à Bourg-Charente, Les 3 Coups de Jarnac

→ Stratégie active de recrutement des professionnels de santé via le guide santé, salons et interventions dans les facultés de médecine

→ Promotion des équipements sportifs de Grand Cognac à l'occasion des Jeux Olympiques grâce à des goodies, brochures multilingues et films promotionnels

SERVICES TECHNIQUES ET MAINTENANCE

Grand Cognac mobilisé pour la qualité de ses infrastructures au service du territoire

Grand Cognac assure la gestion, l'entretien et le développement des équipements communautaires, tout en apportant un soutien financier et technique aux communes pour la maintenance de leur voirie, mais également en investissant dans des réalisations d'envergure.

CHIFFRES CLÉS

70 ha d'espaces verts	130 bâtiments communautaires	40 km de Flow Vélo
40 km de voiries communautaire (dont 20 km en zones d'activités)	30 manifestations sportives accompagnées	
		101 véhicules

Grands projets d'investissements

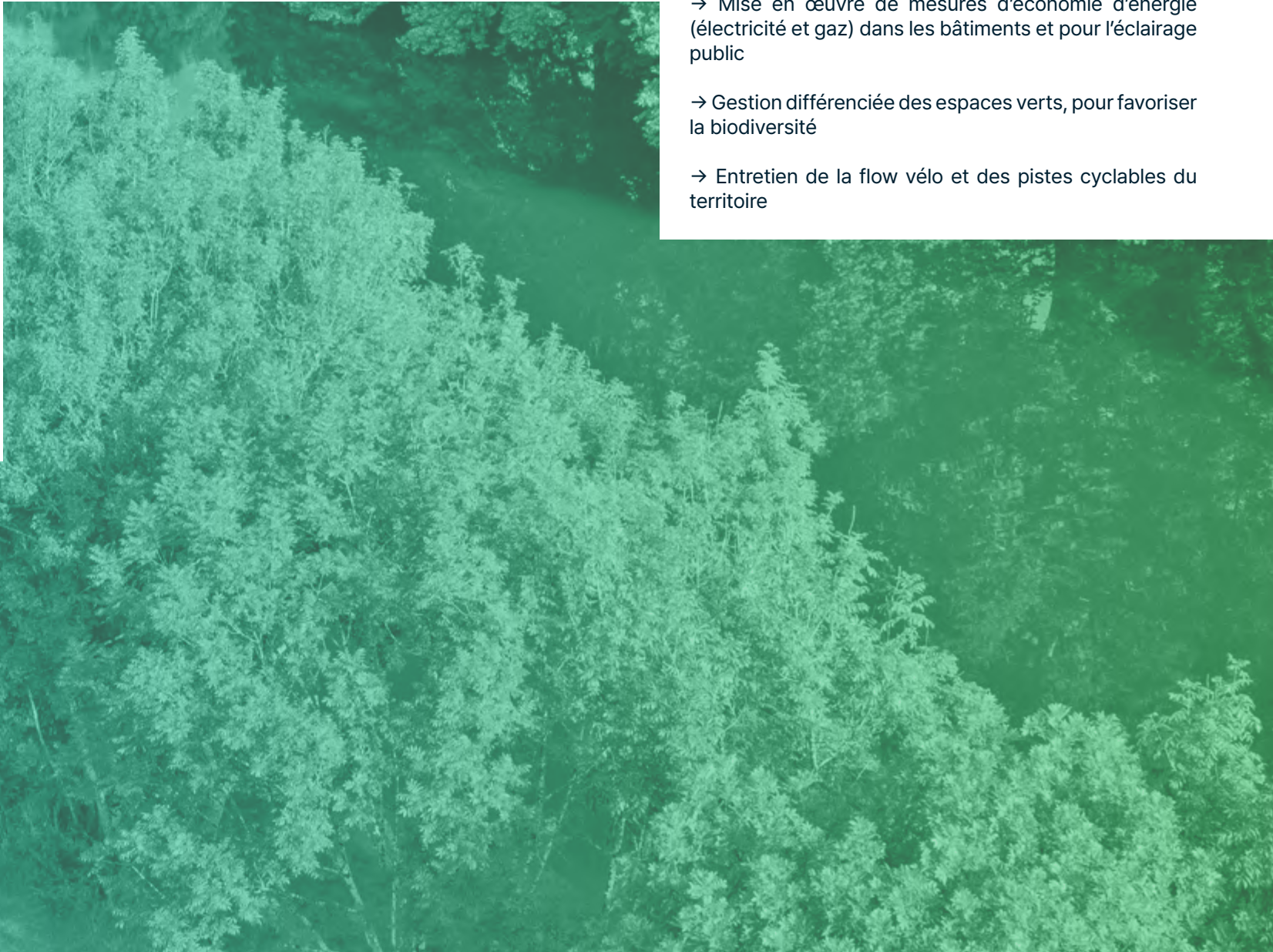
- 21 grandes réalisations finalisées pendant le mandat, 17 autres en cours d'étude ou de réalisation
- Des opérations entre 300 000 et 16 millions d'euros

Voirie : améliorer et sécuriser la circulation pour tous les habitants

- Création d'une nouvelle voie de liaison à Châteaubernard, entre la zone industrielle de la rue du Commerce et l'avenue de Barbezieux, facilitant et sécurisant la circulation, pour un investissement de 1,2 million d'euros
- 450 000€ investis chaque année pour l'amélioration de la voirie communautaire
- 1,5 million d'euros consacrés annuellement à l'entretien des voies communales (délégation de maîtrise d'ouvrage) des communes partenaires

Entretien et gestion des équipements : un engagement quotidien pour un territoire bien entretenu

- Gestion de 88 équipements communautaires, 770 points d'éclairage public et 70 hectares d'espaces verts
- Réalisation de 80 à 90 opérations annuelles d'entretien et d'aménagement sur 115 000 m² de bâti, représentant un investissement de 5,5 millions d'euros sur 5 ans
- Regroupement des 30 agents des services techniques éparpillés sur le territoire dans un bâtiment unique rénové à Châteaubernard
- Parc matériel de 101 véhicules, dont 21 engins ; stratégie de verdissement visant 38 % de véhicules à très faibles émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030
- Dépenses annuelles d'un million d'euros pour l'entretien des bâtiments communautaires
- Mise en œuvre de mesures d'économie d'énergie (électricité et gaz) dans les bâtiments et pour l'éclairage public
- Gestion différenciée des espaces verts, pour favoriser la biodiversité
- Entretien de la flow vélo et des pistes cyclables du territoire



SANTÉ, PROXIMITÉ ET ESPACES FRANCE SERVICES

un maillage territorial au service des habitants

Pour lutter contre la désertification médicale et garantir un accès équitable aux services publics, Grand Cognac déploie des dispositifs tels que le Plan d'Action Santé et des conseillères numériques. Une coopération étroite avec les partenaires dans les espaces France Services et la création de maisons de santé assurent une présence de proximité.

CHIFFRES CLÉS

3

Maisons de santé pluridisciplinaires (Segonzac, Ars, Val-de-Cognac)

8

structures d'exercice collectif

2

conseillères numériques

12

partenaires nationaux pour les Espaces France Services

1

agent dédié à la gestion du service proximité

10

conseillères France Services réparties sur 5 sites

Santé : un réseau de maisons de santé et d'aides aux professionnels pour garantir un accès médical partout sur le territoire

→ 8 maisons de santé réparties sur l'ensemble du territoire, dont 3 maisons communautaires à Ars, Segonzac et Val-de-Cognac

→ Plus de 2 millions d'euros investis dans la rénovation et l'ouverture des maisons de santé de Val-de-Cognac et d'Ars mais aussi du pôle dentaire de Segonzac

→ Soutien à la création et au fonctionnement des centres de santé et dentaires de Cognac

→ Plus de 60 000€ dédiés à l'accueil et à l'installation des professionnels de santé : aides au logement des internes, aides au loyer pour les médecins récemment installés

→ Élaboration d'un guide d'accueil valorisant le territoire auprès des professionnels de santé

→ Accueil d'une cinquantaine d'internes chaque année, avec un accompagnement convivial (conférences, visites, événements culturels et sportifs)

Espaces France Services et conseillères numériques : faciliter les démarches et renforcer la proximité numérique

→ Ouverture de 5 espaces France Services à Jarnac, Cognac, Châteauneuf-sur-Charente, Val-de-Cognac et Segonzac durant le mandat

→ Recrutement de 3 nouvelles conseillères numériques pour accompagner les usagers dans leurs démarches et la maîtrise des outils numériques

→ Plus de 15 000 démarches réalisées et 1 500 personnes accompagnées chaque année

→ Organisation de permanences individuelles en partenariat avec la Mission locale, le conciliateur de justice, Agirc-Arrco, Apej-App, MDPH, etc.

→ Mise en place d'ateliers collectifs mensuels pour l'initiation au numérique et la prévention de ses dérives

FINANCES

*une gestion rigoureuse au service de la solidarité
et des usagers*

La direction des finances assure le suivi budgétaire, analyse l'usage des ressources publiques et fournit des indicateurs pour évaluer les actions du mandat.

CHIFFRES CLÉS

0%

d'augmentation du
taux de fiscalité sur
le mandat

150

millions d'euros
d'investissements
sur 6 ans

20 000

mandats et titres par an

20,5

millions d'euros
alloués en dotations de
solidarité aux communes
sur 6 ans

23 budgets

Stratégie financière : investir intelligemment pour un territoire durable

- Plus de 150 millions d'euros investis entre 2020 et 2025 pour moderniser et développer Grand Cognac
- 20,5 millions d'euros alloués en 5 ans en dotations de solidarité aux communes
- Dette maîtrisée avec seulement 6,7 millions d'euros supplémentaires sur la période, grâce à une forte capacité d'autofinancement
- Prise en charge pour moitié de la part communale du Fonds nationale de péréquation des ressources intercommunales et communales (FPIC) en 2024
- Adoption des meilleures pratiques comptables nationales (M57) pour une gestion transparente et efficace
- Réforme annuelle des biens obsolètes pour optimiser les ressources
- Mise en place d'un service d'audit interne pour

garantir la fiabilité des comptes

→ Travail sur un pacte financier et fiscal de solidarité renforçant l'entraide entre les communes et l'agglomération

→ Capacité de désendettement à date : 3,6 années (bien en dessous du seuil d'alerte de 12 ans)

Service aux usagers : simplifier et harmoniser pour plus de transparence

→ Généralisation des moyens de paiement dématérialisés pour plus de facilité

→ Création d'un budget unique pour l'assainissement avec une tarification harmonisée

→ Harmonisation des taux de taxe sans augmentation d'impôt pour les habitants

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

piloter l'agglomération avec efficacité et transparence

Le pôle Ressources et moyens des services de Grand Cognac, placé sous la responsabilité du Directeur général des services, organisent le fonctionnement technique et démocratique de l'agglomération à travers les directions Finances, Ressources humaines et dialogue social, la Direction des systèmes informatiques et celle des affaires juridiques, des assemblées et des moyens généraux qui propose en outre son aide aux communes dans leurs démarches juridiques ou d'archivage.

CHIFFRES CLÉS

+400
de délibérations
par an

1,2 km
d'archives
communautaires

80
publications de marchés
publics par an

+25
actes notariés par an

Ressources humaines et dialogue sociale

- Près de 500 agents engagés au service du territoire
- 166 postes non-permanents ouverts pour répondre aux besoins saisonniers et aux remplacements ponctuels
- Mise en place d'un service santé - sécurité - prévention (réduction des risques professionnels, formation des agents, diffusion d'une culture de sécurité au travail)
- Harmonisation du statut des agents des services de l'eau et de l'assainissement
- Intégration des agents issus de Calitom dans le cadre du transfert de la compétence collecte des déchets et déchèteries
- En matière de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), orientation forte de Grand Cognac en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap dans ses services - signature en 2025 d'une convention avec Cap Emploi visant à l'embauche de 6% de personnes en situation de handicap (actuellement 5,4%)
- Investissement sans précédent de l'agglomération dans l'apprentissage

Assemblées, affaires juridiques et archives

- Un accompagnement gratuit des communes en matière juridique
- Mise à disposition des communes d'un service de gestion des archives gratuit
- 6 à 7 conseils communautaires (2 152 délibérations depuis 2020), et autant de bureaux communautaires organisés chaque année,
- Entre 20 et 30 millions d'euros de commandes publiques réalisés par an, dont 60% à des entreprises charentaises : Grand Cognac est le 1er investisseur du territoire
- Commandes groupées de fournitures

Informatique : moderniser et sécuriser les services numériques pour tous

- Déploiement informatique des Espaces France Services
- Mise en œuvre d'une politique cybersécurité : protection Cloud, pare-feux, renouvellement des infrastructures
- Mise en œuvre du Wifi public dans les médiathèques, espaces jeunes, musées, équipements sportifs
- Renouvellement de la flotte de téléphonie mobile et des imprimantes
- Transfert de la téléphonie fixe sur une solution dématérialisée

- Conservatoire
- Médiathèques
- Musées

- Crèches, Relais Petite Enfance
- Centres de loisirs
- Espaces jeunes et pôle jeunes

- Complexes sportifs, gymnases, stades
- Piscines
- Bases aviron, canoë kayak
- Domaine équestre, hippodrome
- Complexe de tennis
- Stands de tir

- Bases de loisirs
- Moulin de Prézier
- Bateau La Demoiselle
- Maison du Tourisme, BIT
- Port fluvial
- Campings

- Zones d'activité économique
- Hôtels d'entreprises

 Maisons et centres de santé, pôle médical

 Campus des spiritueux

- Accueil Service de l'eau
- Stations d'épuration, stations de traitement
- Réservoirs

 Espaces France Services

 Services techniques, espaces verts

 Agence Transcom

- Collecte des déchets
- Déchèteries



©Arnaud Koncina

©Fabian Monchâtre

©Arnaud Koncina

©Fabian Monchâtre

©Air3D Productions

