RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



GRAND COGNAC AGGLOMÉRATION

©Julia Hasse

SOMMAIRE

4 ___ LES COMPÉTENCES DE GRAND COGNAC

6 ___ LES PRINCIPALES RÉALISATIONS PAR POLITIQUES PUBLIQUES

ÉDITO



JÉRÔME SOURISSEAU
Président

Madame, Monsieur,

Tout au long de l'année 2025, les élus et les équipes de Grand Cognac se sont mobilisés pour faire avancer notre territoire et améliorer le quotidien de ses habitants. Ce rapport d'activité retrace les principales actions menées dans l'ensemble de nos compétences.

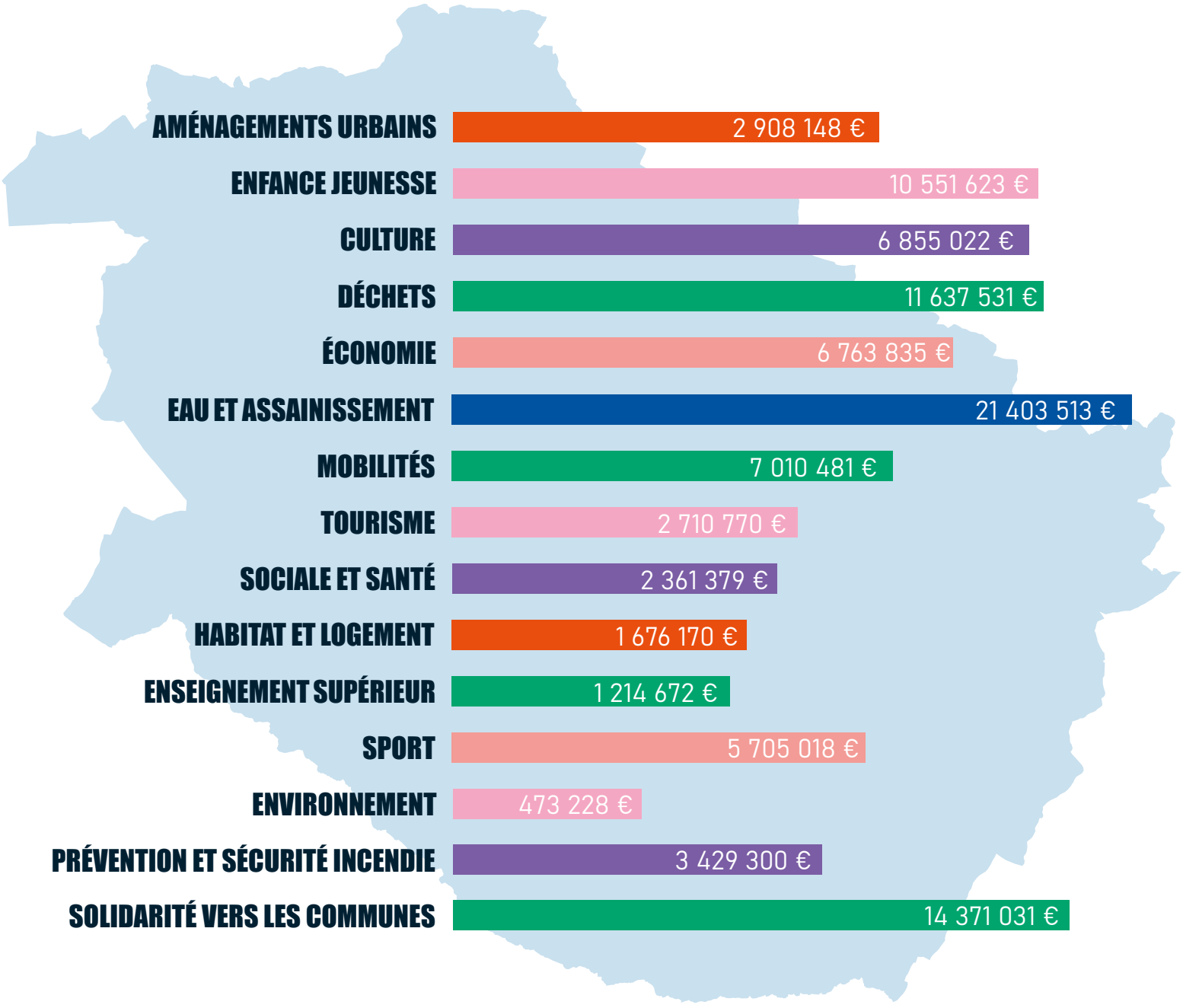
L'année 2025 a été marquée par des réalisations concrètes : la reprise en régie de la collecte des déchets, l'ouverture d'un 5ème Espace France Services à Segonzac, l'ouverture au public de la Porte Saint-Jacques, l'inauguration de la maison de santé de Val-de-Cognac ou encore la mobilisation de Grand Cognac aux côtés de la filière cognac confrontée à une crise sans précédent.

Ces avancées s'inscrivent dans une ambition durable, avec plusieurs projets structurants comme le pôle économie-formation « La Grappe » ou la modernisation de nos équipements.

Grand Cognac est avant tout un projet collectif, construit avec les communes et au service des habitants. Je vous invite à découvrir, au fil de ces pages, les actions qui ont marqué cette année.

Je vous souhaite une excellente lecture.

LE BUDGET DE GRAND COGNAC



PRINCIPAUX INVESTISSEMENT EN 2025

Entretien énergétique du patrimoine communautaire	919 630 €
Les travaux de requalification du Fief du Roy	934 324 €
Les aménagements des abords du futur pôle éco-formation	800 528 €
La finalisation de la réhabilitation de la porte Saint Jacques	773 757 €
DSCI aux communes et fonds de concours	915 232 €
La finalisation de l'hôtel d'agglomération	1 148 359 €
Le démarrage du plan-crèches (Châteauneuf et Gribouille	538 328 €



© Fabien Monchatre

HABITAT, GENS DU VOYAGE ET POLITIQUE DE LA VILLE

HABITAT

37 logements sociaux créés avec le soutien de Grand Cognac.

36 logements sociaux rénovés.

5 logements locatifs communaux créés dans les centres-bourgs, avec une aide de 30 000 € par logement.

74 ménages accompagnés pour rénover leur logement ou l'adapter au maintien à domicile.

OPÉRATIONS DE RÉNOVATION sur 9 immeubles à Cognac, Châteauneuf-sur-Charente et Jarnac.

130 000€ de subventions accordées aux acteurs de l'habitat.

GENS DU VOYAGE

AMÉNAGEMENT de la prairie de la Faïencerie à Cognac pour accueillir les grands passages.

CRÉATION de deux terrains familiaux à Segonzac.

100 000€ consacrés au fonctionnement du SMAGVC pour la gestion des aires d'accueil.

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

ADOPTION de la première modification simplifiée du PLUi, afin d'adapter les règles d'urbanisme aux besoins du territoire.

RÉFLEXION sur la création d'un Site Patrimonial Remarquable (SPR) à Cognac, Bourg-Charente et Lignières-Ambleville.

3 206 autorisations d'urbanisme instruites (permis de construire, déclarations préalables, certificats d'urbanisme...).



CULTURE ET PATRIMOINE

MÉDIATHÈQUES

4 médiathèques communautaires (Cognac, Jarnac, Segonzac et Châteauneuf-sur-Charente) et un réseau de 11 médiathèques interconnectées (Libellus).

POURSUITE du Contrat Territoire Lecture, avec le développement d'animations, d'actions en faveur de la lecture publique et de nouveaux services numériques dans les médiathèques.

CONSERVATOIRE

430 ÉLÈVES

inscrits au conservatoire, soit +23 % en cinq ans.

52

spectacles, concerts et événements, ayant réuni plus de 5 200 spectateurs.

LES DISTILLATEURS CULTURELS

3 300

visiteurs accueillis sur le site « Vivre les dinosaures ».

PORTE SAINT-JACQUES

ouverture au public après sa restauration et accueil de nouvelles expositions temporaires.

« LA NOUVELLE LITHOGRAPHIE »

lancement des marchés de travaux du futur pôle culturel, qui réunira médiathèque, conservatoire et archives.

+ LANCEMENT DES TRAVAUX PRÉPARATOIRES

ACTIONS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

développement des actions d'éducation artistique et culturelle du conservatoire, avec notamment le projet Radio Busco mené dans les collèges et lycées.

VALORISATION DU PATRIMOINE

notamment sur le site de la Motte féodale de Merpins et à travers le parcours « Vivre les dinosaures » (expérience immersive à Angeac-Charente).

TOURISME

CHIFFRES CLÉS

337 586
nuitées touristiques (+33 % depuis 2019).

131 000
visiteurs sur le site internet de la destination.

39 projets touristiques accompagnés.

37 223 visiteurs accueillis dans les bureaux d'information touristique.

24 101 cyclotouristes sur la Flow Vélo.

10 582 passagers à bord de La Demoiselle.

5 807 camping-cars accueillis sur l'aire de Cognac.

ACTIONS MENÉES

« VILLAGES DE PIERRE ET DE VIGNES »
déploiement du programme : signalétique, circuits de découverte, visites guidées et animations.

CRÉATION
d'un espace multiservices pour les cyclistes et d'un double ponton fluvial à Châteauneuf-sur-Charente.

VALORISATION
de l'offre de randonnée avec 12 circuits révisés et un nouvel itinéraire autour du Château de Bouteville.

PLAN DE SOUTIEN
mise en œuvre d'un plan de soutien au tourisme face à la crise de la filière cognac.

DESTINATION D'EXCELLENCE
engagement dans la démarche pour un tourisme plus durable.

VALIDATION
du projet de requalification du site de Juac à Saint-Simon.

TEMPS FORTS

ADOPTION du Schéma directeur du tourisme 2025-2030, avec l'objectif de doubler la fréquentation touristique d'ici 2030.

DESTINATION VIGNOBLES 2026

Cognac retenue pour accueillir ce rendez-vous national de l'œnotourisme.



© Julia Hasse

©Air3D Production

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

CHIFFRES CLÉS

30

entreprises accompagnées dans leur transition (eau, déchets, bilan carbone…).

37 000€

consacrés au soutien de l'enseignement supérieur.

ACTIONS MENÉES

ADEL CROISSANCE

poursuite du dispositif, avec 70 000 € d'aides aux commerces, artisans et entreprises de services.

PETITS DÉJEUNER DE L'ÉCO

réunissant plus de 200 participants.

FER ENSEMBLE

soutien à la formation aux métiers de la chaudronnerie avec la deuxième promotion.

LA GRAPPE

lancement des travaux du Pôle économie-formation à Cognac (4,4 M€ d'investissement).

ADOPTION

d'une feuille de route pour l'enseignement supérieur afin de développer les formations et la vie étudiante.

TEMPS FORT

CRÉATION

d'une cellule de coordination économique pour accompagner les entreprises confrontées à la crise de la filière cognac et soutenir leur diversification.

EAU, ASSAINISSEMENT

EAU POTABLE

CHIFFRES CLÉS

36 760
ABONNÉS

1 448 KM
de réseau.

3,9 MILLIONS DE M³
d'eau potable distribués.

27 CAPTAGES

7 USINES DE PRODUCTION

29 RÉSERVOIRS

ACTIONS MENÉES

RECHERCHE poursuite des recherches pour sécuriser la ressource en eau (500 000 €).

CONSTRUCTION d'une unité de traitement des pesticides à Angeac-Charente (1,85 M€).

MODERNISATION de l'usine de traitement de Cognac pour anticiper les nouvelles normes sur les PFAS.

ACCOMPAGNEMENT des entreprises dans la réduction de leur consommation d'eau.

RENOUVELLEMENT du réseau d'eau potable à Cognac et Boutiers-Saint-Trojan (4 M€ de travaux, financés à 50 % par l'Agence de l'eau Adour-Garonne).



ASSAINISSEMENT

CHIFFRES CLÉS

25 087
ABONNÉS

563 KM
de réseau.

30
STATIONS D'ÉPURATION

2.35 MILLIONS DE M³
d'eaux usées traités.

10 100
installations d'assainissement individuel.

ACTIONS MENÉES

RÉHABILITATION
du réseau d'assainissement de Gensac-la-Pallue (2,5 M€, financés à 70 % par l'Agence de l'eau Adour-Garonne).

MODERNISATION
de la station d'épuration de Cognac.

FINALISATION
des diagnostics des réseaux de Segonzac, Hiersac, Cherves-Richemont et Mesnac.

GEMAPI

LANCEMENT
des diagnostics de prévention des risques d'inondation sur le bassin versant de la Charente.

CRÉATION
d'un dispositif d'aide aux travaux de protection contre les inondations.

ÉLABORATION
d'un règlement de gestion des eaux pluviales.



ENFANCE, JEUNESSE

CHIFFRES CLÉS

7 COMMUNES

9 STRUCTURES D'ACCUEIL

4 RELAIS PETITE ENFANCE

4 ESPACES JEUNES

10 CENTRES DE LOISIRS

1 360
familles accueillies dans les Lieux d'Accueil Enfants-Parents Parent'aise.

3 519
enfants ont bénéficié des parcours éducatifs, soit 86 % des élèves du territoire.

ACTIONS MENÉES

30 PLACES
ouvertes à l'école primaire Rosa-Bonheur sur les temps du mercredi.

2 PROJETS
pour les Espaces Jeunes : éducation aux médias et résidence artistique autour de l'écriture et du street art.

PREMIERS SECOURS EN SANTÉ MENTALE (PSSM)
poursuite des actions de sensibilisation.

HARMONISATION DU RÈGLEMENT
des centres de loisirs.

CONSTRUCTION
de la crèche de Châteauneuf-sur-Charente et préparation des travaux de la crèche Gribouille à Cognac.

ÉTUDES
sur les besoins des familles.

1ÈRE ÉDITION
Mois des parents : 35 rendez-vous, 35 partenaires et 1 186 participants.

TEMPS FORT

1 517 PARTICIPATIONS

au programme Été actif et solidaire, avec une forte hausse de la participation. des enfants de 6 à 11 ans.



©Julia Hasse



BIODIVERSITÉ, DÉVELOPPEMENT DURABLE, DÉCHETS ET MOBILITÉS

TRANSITION ÉCOLOGIQUE, ALIMENTATION ET BIODIVERSITÉ

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL (PAT)

labellisé niveau 2 par l'État.

44

familles bénéficiaires des paniers bio « Chou'Bidou ».

ACTIONS MENÉES

ADOPTION

de la stratégie climat de Grand Cognac, fixant les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030.

DÉPLOIEMENT

d'actions en faveur d'une alimentation locale et durable : restauration collective, installation de producteurs, ateliers et animations.

LANCEMENT

de la stratégie locale pour la biodiversité (2025-2027).

LABEL TERRITOIRE ENGAGÉ POUR LA NATURE

RÉINTRODUCTION

du Vison d'Europe et organisation de plus de 50 animations nature ayant réuni 1 600 participants.

ÉTUDES ENGAGÉES

pour développer les énergies renouvelables et étendre le réseau de chaleur des Vauzelles.



MOBILITÉS

174 900

voyages sur le réseau Transcom entre janvier et octobre 2025 (+7 % en un an).

1ER BUS ÉLECTRIQUE DE GRAND COGNAC

ACTIONS MENÉES

HARMONISATION des tarifs des transports scolaires et urbains sous la marque Transcom.

ADAPTATION du réseau pour mieux répondre aux besoins des actifs et des étudiants.

DÉPLOIMENT de nouvelles bornes de recharge électrique et de stations Vélo Modalis.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET PRÉVENTION DES DÉCHETS

ÉLABORATION

de la stratégie de développement de l'économie circulaire et de son plan d'actions.

PRÉVENTION DES DÉCHETS

poursuite du programme en faveur du tri, du réemploi et de la réduction des déchets.


© Fabian Monchatre
243
244

SPORT

CHIFFRES CLÉS

25 équipements sportifs gérés par Grand Cognac.

513 125€ de subventions versées aux associations sportives.

608 000€ investis dans la rénovation des équipements sportifs.

6 058 jeunes licenciés de moins de 18 ans (+179 en un an).

ACTIONS MENÉES

TRAVAUX
de rénovation de la piscine de Châteauneuf-sur-Charente (1 M€).

DÉMARRAGE
du programme de rénovation des quatre gymnases communautaires.

ACHÈVEMENT
de la rénovation des vestiaires du parc des sports de Cognac.

CRÉATION
d'un terrain de basket 3×3.

INTÉGRATION
de l'hippodrome et du complexe sportif de football de Jarnac au patrimoine communautaire.

AGRANDISSEMENT
de la carrière du centre équestre communautaire de Val-de-Cognac.

TEMPS FORTS

PARTICIPATION RECORD
au Marathon du cognac.

ACCUEIL DE LA DEMI-FINALE
du championnat de France de cross-country, réunissant 1 200 concurrents.

SANTÉ ET LUTTE CONTRE LA DÉSERTIFICATION MÉDICALE

CHIFFRES CLÉS

8 maisons de santé réparties sur le territoire.

+40 internes en médecine accueillis en 2025.

1.5M€ investis dans la création et la rénovation des maisons de santé.

ACTIONS MENÉES

OUVERTURE

de la nouvelle maison de santé de Val-de-Cognac, avec 5 cabinets médicaux, un cabinet infirmier et une salle dédiée aux petites urgences.

PARTENARIAT

pour favoriser le recrutement de professionnels de santé.

AGRANDISSEMENT

du pôle dentaire de la maison de santé intercommunale de Segonzac avec la création d'un troisième fauteuil.

LANCEMENT

de l'élaboration du Contrat Local de Santé (CLS) afin de mieux coordonner les actions de santé à l'échelle du territoire.

PRÉPARATION

de l'accueil des médecins juniors à partir de novembre 2026.

TEMPS FORTS

SOUTIEN au centre dentaire départemental.

ORGANISATION

de temps d'accueil et de convivialité pour les internes en médecine accueillis sur le territoire.



©Grand Cognac



©Adobe Stock

SERVICES DE PROXIMITÉ

CHIFFRES CLÉS

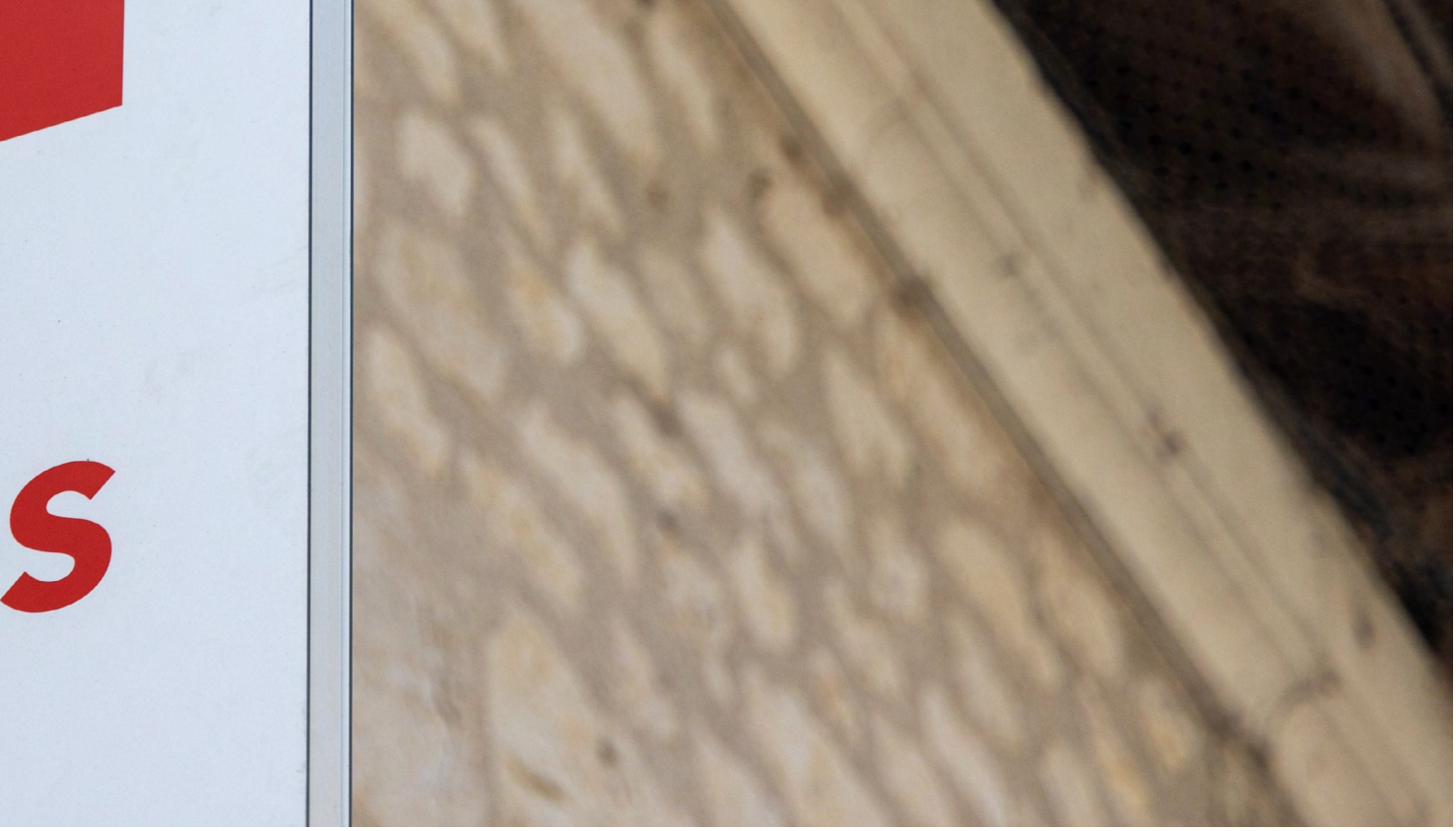
5 ESPACES FRANCE SERVICES
répartis sur le territoire.

17 173 USAGERS ACCUEILLIS

20 592 ACCOMPAGNEMENTS RÉALISÉS
par les conseillères France Services.

1 300 ACCOMPAGNEMENTS NUMÉRIQUES
assurés par les conseillères numériques.

113 HABITANTS SENSIBILISÉS
lors d'ateliers sur l'intelligence artificielle, les arnaques en ligne et les bons usages d'Internet.



ACTIONS MENÉES

OUVERTURE

du 5ème Espace France Services à Segonzac.

ACCOMPAGNEMENT

des habitants dans leurs démarches administratives et numériques.

RENFORCEMENT

de la politique de la ville avec le recrutement d'une chargée de mission dédiée au contrat de ville « Engagements Quartiers 2024-2030 » et la préparation des priorités d'action pour 2026.

SERVICES TECHNIQUES, VOIRIE ET PATRIMOINE

CHIFFRES CLÉS

135 BÂTIMENTS

répartis sur 88 sites (équipements sportifs, culturels, touristiques, petite enfance…).

42,5 KM

de voiries communautaires.

40 KM

de Flow Vélo entretenus.

900 POINTS LUMINEUX GÉRÉS

100 VÉHICULES ET ENGINS

dans le parc automobile.

39 AGENTS

mobilisés au sein des ateliers techniques de Châteaubernard.



© Aurélie Stapf

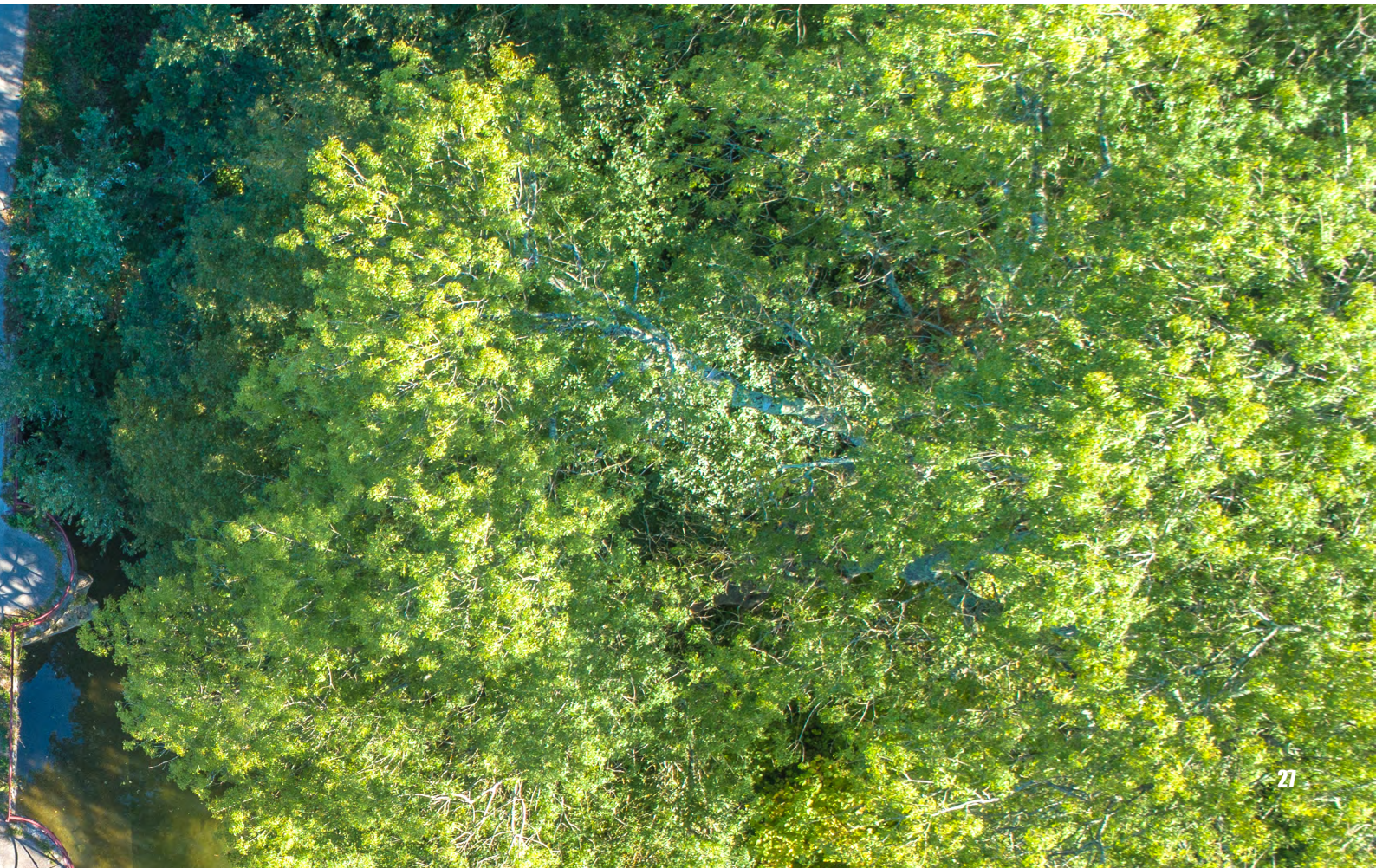
ACTIONS MENÉES

POURSUITE DE LA RÉNOVATION des voiries communautaires et accompagnement des communes dans leurs travaux (1,5 M€ de travaux).

RÉFECTION DE LA VOIRIE de la zone de la Haute-Sarrazine à Cognac et des rues du Mas de la Cour à Châteaubernard.

1M€ consacré à l'entretien, à la rénovation énergétique et à l'accessibilité des bâtiments communautaires.

608 000 € investis dans la rénovation des équipements sportifs.



ADMINISTRATION GÉNÉRALE, AFFAIRES JURIDIQUES ET RESSOURCES HUMAINES ET NUMÉRIQUE

ADMINISTRATION ET SERVICES SUPPORTS

CHIFFRES CLÉS

12 RÉUNIONS DES INSTANCES COMMUNAUTAIRES
6 conseils communautaires et 6 bureaux.

+700
DÉLIBÉRATIONS ADOPTÉES

≈ 30 M€
COMMANDES PUBLIQUES PASSÉES
dont 60 % auprès d'entreprises charentaises.

ACCOMPAGNEMENT
juridique et archivistique proposé aux 54 communes.

ACTIONS MENÉES

RÉORGANISATION DE LA DIRECTION
pour renforcer les services aux élus et aux communes.

DÉMÉNAGEMENT DES ARCHIVES
dans de nouveaux locaux.

SÉCURISATION JURIDIQUE
de la reprise en régie de la collecte des déchets.


© AdobeStock

RESSOURCES HUMAINES :

CHIFFRES CLÉS

559 AGENTS PERMANENTS
au service des habitants.

11 APPRENTIS
accueillis en 2025.

ACTIONS MENÉES

31 AGENTS
intégrés issus de Calitom dans le cadre de la reprise de la collecte des déchets.

NOUVEAU PLAN DE FORMATION POUR LES AGENTS

MODERNISATION DES RESSOURCES HUMAINES
avec la dématérialisation des congés et des recrutements.

RENFORCEMENT DE L'INCLUSION ET DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
partenariat avec Cap Emploi, dispositif de traitement des signalements de harcèlement et création d'une prime pour les agents mobilisés les dimanches et jours fériés.

NUMÉRIQUE :

CHIFFRES CLÉS

57 SITES
équipés et gérés par les services numériques.

+550 POSTES INFORMATIQUES

ACTIONS MENÉES

DÉPLOIMENT WI-FI
dans les équipements accueillant du public.

MODERNISATION
de la téléphonie et amélioration des services numériques aux usagers.

NOUVEAUX OUTILS NUMÉRIQUES
pour la collecte des déchets.

COMMUNICATION ET ATTRACTIVITÉ

CHIFFRES CLÉS

2 GRAND MAG

diffusés chaque année à 40 000 exemplaires.

+ 420 RETOMBÉES PRESSE

en 2025, pour une audience potentielle de 600 millions de lecteurs.

593 PUBLICATIONS

sur les 4 réseaux sociaux de l'agglomération.

+535 SUPPORTS DE COM

flyers, vidéos, panneaux, affiches, reportages photos....

ACTIONS MENÉES

CONVENTION D'ATTRACTIVITÉ

signature avec 5 grands événements du territoire, pour un soutien total de 127 000 €.

PARTENARIAT AVEC LE CENTRE POMPIDOU

signature pour l'organisation d'une exposition en 2027.

« AU MILIEU DES DINOSAURES »

développement de l'expérience immersive et lancement d'une étude sur un futur site de valorisation.

3ÈME ÉDITION DU BAN DE LA DISTILLATION

plus de 5 000 réservations, 66 animations et une fréquentation en hausse de 76 %.

« À TOUTE BERZINGUE »

tournage de l'émission à Cognac.

DIFFUSION DE LA CARTE AUX TRÉSORS

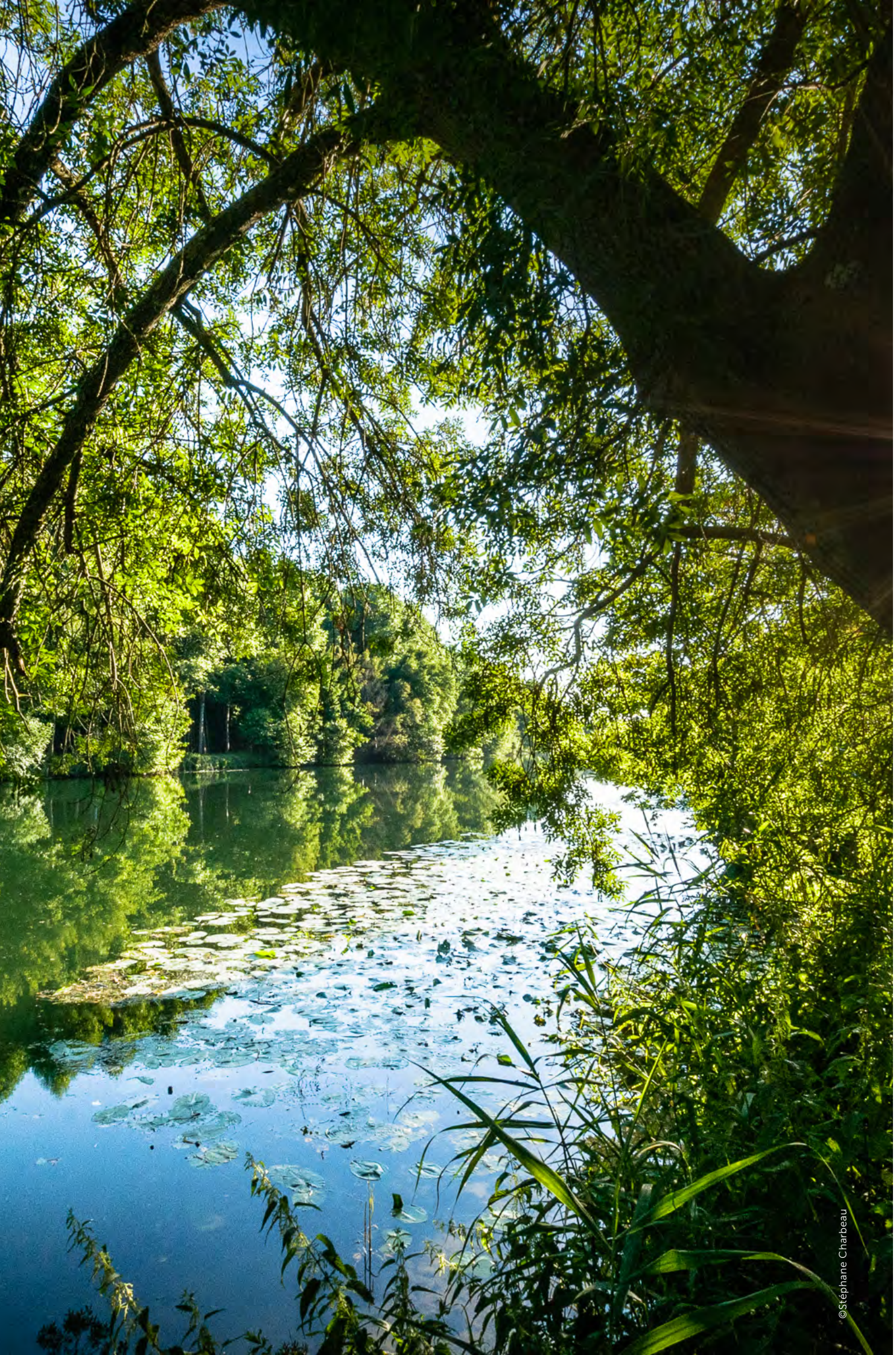
sur France 3, suivie par 1,43 million de téléspectateurs.

INAUGURATION LA PORTE SAINT-JACQUES

qui a accueilli plus de 5 000 visiteurs durant son week-end d'ouverture.



©Julia Hasse



©Stéphane Charbeau

FINANCES

CHIFFRES CLÉS

0%
D'AUGMENTATION DES TAUX DE FISCALITÉ

3 388 862 €
versés aux communes dans le cadre de dotations de solidarité communautaire. Aide pour compenser des inégalités structurelles entre les communes.

154,9 M€ DE RECETTES

142,6 M€ DE DÉPENSES

soit un excédent de 12,3 M€.

FINANCEMENTS OBTENUS

550 000€
de cofinancements pour les postes, grâce au soutien de la CAF, de la Région et de l'État.

DES AIDES DE L'ÉTAT
pour les Espaces France Services, la biodiversité et le Projet Alimentaire Territorial.

SOUTIEN FINANCIER
de l'Agence de l'eau Adour-Garonne pour les travaux d'eau potable et d'assainissement.

GRAND COGNAC

HÔTEL D'AGGLOMÉRATION
6 rue de Valdepeñas CS 10216 - 16111 Cognac cedex
tél. 05 45 36 64 30 ◆ **www.grand-cognac.fr**